



COLLAHUASI

INFORME DE
DESARROLLO
SUSTENTABLE



MENSAJE DEL PRESIDENTE

Estimados amigos,

1.1 Fiel a su marcado compromiso con el desarrollo sustentable que ha exhibido durante sus 10 años de vida productiva, la Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi SCM presenta su tercer Informe Bianual de Sustentabilidad, que comprende los años 2006 y 2007. Éste fue elaborado en conformidad con los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI) y se aplicaron las prácticas sobre entrega de información que sigue la industria minera a nivel mundial.

Este informe sintetiza la relevancia que tiene la sustentabilidad en cada esfera de Collahuasi, tanto en los aspectos productivos y operacionales como en relación con el cuidado medioambiental y el desarrollo social de sus trabajadores y la comunidad. Para dimensionar de mejor manera lo anterior, tengo el agrado de exponer algunas de las acciones, programas y proyectos que más representan nuestro compromiso y cumplimiento en materia de sostenibilidad:

1. Comienzo por destacar nuestra sólida convicción respecto a que el futuro y el desarrollo de Collahuasi están basados en la sustentabilidad ambiental, social, técnica y económica de sus operaciones. Esto permite lograr un bienestar permanente para nuestros trabajadores y sus familias, para la comunidad en la cual nos insertamos y para todos quienes -de diferente manera- están relacionados con nuestras actividades productivas.
2. Nuestras personas son lo más importante, siempre. Por eso, trabajamos para asegurar a nuestra gente y a la comunidad los mejores índices en seguridad y salud ocupacional. Al respecto, quiero destacar la sostenida disminución de la accidentabilidad, el mantenimiento de las certificaciones OHSAS 18.001 e ISO 9.001 y 14.001, así como la próxima implementación de nuevos programas para reforzar los estándares actualmente vigentes.
3. Trabajamos decididamente para potenciar el mejoramiento continuo en nuestras operaciones y poder abordar las desafiantes y complejas soluciones de ingeniería que la industria

minera está requiriendo. También nos importa la capacitación de nuestros trabajadores y colaboradores, además de incrementar el conocimiento de nuestros procesos productivos. En tal sentido, podemos destacar lo siguiente:

- (i) implementación del proceso de Certificación de Competencias Laborales, el cual fue incorporado el año 2007 tanto para personal propio como para los trabajadores de empresas colaboradoras. Éste fue apoyado con una decidida capacitación interna de la fuerza laboral de Collahuasi, la que alcanzó un total de 114.700 horas en 2007, lo que implicó que cada trabajador recibió en promedio más de 97 horas de capacitación ese año;
- (ii) el ingreso de 470 nuevos trabajadores calificados a la planta de Collahuasi durante el año 2007; y,
- (iii) el desarrollo de sólidas relaciones con una importantísima cantidad de empresas colaboradoras de servicios permanentes y empresas proveedoras de bienes. Mediante estos vínculos, Collahuasi está incentivando la seguridad, el desarrollo productivo y la iniciativa personal, como también la contratación por parte de ellas de mano de obra perteneciente a la Región de Tarapacá.

4. La permanente y sostenida preocupación de Collahuasi para promover y resguardar el medio ambiente se ha traducido, principalmente, en importantes inversiones para optimizar el uso de los escasos recursos hídricos existentes en la Región. Así, se están logrando importantes avances en la disminución de nuestras tasas de consumo de agua fresca, lo que permite una mejor utilización y asegura su sustentabilidad en el tiempo.
5. Collahuasi está siendo un gran impulsor de la recuperación del patrimonio histórico y cultural de la Región de Tarapacá. Gracias a nuestro impulso, la comunidad pudo recuperar sitios y monumentos dañados por el terremoto del 13 de junio de 2005:

las iglesias San Antonio de Matilla y San Lorenzo de Tarapacá, con sus respectivos campanarios, al igual como el Liceo Padre Alberto Hurtado Cruchaga, de la comuna de Pica, fueron reconstruidos por Collahuasi. Además, la Compañía ha comprometido recursos para los estudios de ingeniería y posterior construcción de una réplica a escala real de la corbeta Esmeralda en Iquique, lo que contribuirá al recuerdo de la gesta histórica del 21 de mayo de 1879 y al desarrollo turístico de esa ciudad.

6. El bienestar y desarrollo de la comunidad en la que participa es un imperativo para Collahuasi, lo que explica su constante presencia como ejecutor o patrocinante de diversos programas y acciones en materia educacional, social, económica, cultural y deportiva. Este accionar ha convertido a nuestra Compañía en un motor importante de desarrollo para la comunidad y en un agente permanente de generación de oportunidades de desarrollo, fortaleciendo cada día más nuestro vínculo con los asentamientos, pueblos y ciudades cercanos a nuestra operación. Al respecto, quiero destacar las siguientes actividades:

- (i) en el ámbito educacional, cada año Collahuasi otorga 3 becas universitarias, que benefician a dos egresados del Liceo Padre Alberto Hurtado, de la comuna de Pica, y a un estudiante perteneciente a la etnia Aymara, la cual es asignada a nivel regional;
- (ii) a fin de incentivar la micro empresa, anualmente hacemos entrega de Fondos Concursables para el desarrollo de proyectos de fomento productivo en la comuna de Pica. Los proyectos se eligen en función de la generación de nuevas fuentes laborales, la contratación de mano de obra local por los mismos emprendedores y su contribución al desarrollo de la comuna de Pica; y,
- (iii) cada año hemos organizado y auspiciado 12 exposiciones artísticas y eventos en nuestra Sala de Exposiciones Collahuasi, en Iquique, con la participación de destacados artistas nacionales y extranjeros. Estas actividades han sido efectivas en el objetivo de acercar el arte y la cultura a los habitantes de la Región.

7. En materia energética, ante la inestabilidad del Sistema Interconectado del Norte Grande (SING) por la falta de gas proveniente de Argentina, Collahuasi y otras compañías mineras realizaron aportes financieros a su proveedor de energía, Gas Atacama Generación, el cual estaba en una compleja situación por los mayores costos que implica producir electricidad con otros combustibles. De esta forma, se aseguró la continuidad de suministro y la capacidad de respaldo de generación de energía eléctrica en el SING. Asimismo, esta medida ayudó a atenuar el riesgo de racionamiento de suministro, tanto por efecto de la ausencia de gas natural como por eventuales indisponibilidades de otras unidades de generación del SING y eventuales retrasos en la puesta en marcha de las nuevas unidades de generación actualmente en desarrollo.

Asimismo, para disponer de electricidad a partir de otros combustibles, Collahuasi suscribió un contrato de compraventa de gas natural licuado regasificado con la empresa GNL Mejillones S.A., controlada por Codelco y Suez Energy. El acuerdo contempla

que el combustible importado y regasificado por GNL Mejillones sea entregado al gasoducto perteneciente a Gas Atacama, cuya generadora elaborará la energía eléctrica que será suministrada a Collahuasi.

8. En relación a la contribución de Collahuasi en materia de impuestos, cabe resaltar los importantes montos efectuados con cargo a los ejercicios comerciales 2006 y 2007:

- (i) 336 mil millones de pesos (US\$ 652 millones), por concepto de impuesto a la renta de primera categoría; y
 - (ii) 188 mil millones de pesos (US\$ 96 millones), por concepto de impuesto específico a la actividad minera. Lo anterior, sin contabilizar los pagos efectuados por Collahuasi por concepto de patentes mineras, contribuciones de bienes raíces, permisos de construcción, etc.
9. Gracias a los yacimientos existentes y a los exitosos resultados de las exploraciones realizadas en los últimos años, Collahuasi es hoy una de las minas de cobre con más recursos mineros explotables en el mundo. Esto permite asegurar la presencia de nuestra Compañía en la Región de Tarapacá por las próximas décadas, como también significará mayores desafíos técnicos y medioambientales para garantizar su explotación sustentable.

Han pasado 10 años desde aquel 3 de agosto de 1998, cuando en la Motonave Pudahuel se embarcaron las primeras 200 toneladas de cátodos de cobre producidos por Collahuasi, con destino al puerto de Livorno, Italia. Hoy, cuando nos hemos convertido en uno de los principales productores de cobre del mundo, estoy convencido de que Collahuasi es una empresa de clase mundial, sustentable en el largo plazo y que continuará aportando a la comunidad y a las futuras generaciones con sus prácticas, desarrollos e innovaciones.

Finalmente, a partir de la información entregada, hago un renovado llamado al optimismo a nuestros trabajadores y colaboradores para superar los enormes desafíos que enfrentaremos en los próximos años y a continuar nuestros esfuerzos para que Collahuasi siga siendo un real aporte a la Región de Tarapacá y al país.

Saluda atentamente a ustedes,



Fernando Porcile Valenzuela
Presidente Ejecutivo
Junio, 2008

EL ENFOQUE DE SUSTENTABILIDAD QUE ORIENTA EL ACTUAR DE COLLAHUASI

Para Collahuasi es fundamental contar con un proceso productivo que vele por la sustentabilidad y, con esto, con la continuidad en el tiempo de los actores y sistemas que interactúan con la Compañía.

A través de altos estándares, Collahuasi busca gestionar los impactos en el medio ambiente, comunidad, clientes, proveedores, trabajadores y colaboradores, entre otros, en un afán por velar y proteger los intereses de las diferentes partes involucradas.

La Compañía espera que su enfoque de sustentabilidad sea internalizado por cada uno de sus miembros, formando parte integral de la cultura de la organización.

La Compañía apoya el desarrollo ambiental y la inversión social en la comunidad, con la perspectiva de que cuando finalicen sus operaciones se perciba que la Región de Tarapacá mejoró gracias a su presencia, gracias a su aporte al progreso y que contribuyó a crear una conciencia de respeto al medio ambiente entre la comunidad y a proporcionar oportunidades de desarrollo a las personas. Con esto se asegurará que, aunque termine la operación minera de Collahuasi, la comunidad seguirá contando con herramientas y posibilidades para seguir mejorando su calidad de vida.

El compromiso de Collahuasi en materia de sustentabilidad se ve reflejado en las siguientes prácticas, que son parte de su manera de gestionar el negocio:

- Desarrollar una excelente gestión tanto ambiental como en salud y en seguridad. Esto implica reducir al mínimo el impacto en el medio ambiente y, al mismo tiempo, los riesgos que puedan afectar a los trabajadores, colaboradores, clientes y comunidades donde se ejecuta la operación.
- Cumplir con las normas vigentes en materia ambiental, salud, higiene y seguridad, así como todos los compromisos que la

Compañía haya adquirido, con el fin de asegurar un compromiso general con el desarrollo sustentable. Esto involucra establecer metas y objetivos claros, con la participación activa de nuestra gente, y difundir los avances oportunamente entre los distintos grupos de interés.

- Generar la rentabilidad necesaria para asegurar la viabilidad del negocio en el largo plazo y satisfacer las expectativas de nuestros accionistas.
- Establecer sistemas de gestión que consideren la prevención de riesgos y de contaminación, y que garanticen la protección del medio ambiente, la salud, la seguridad y la eficiencia en el uso de los recursos hídricos.
- Someterse a auditorías periódicas para asegurar un ambiente de mejoramiento continuo y de buen desempeño, que se caracterice por el aprecio hacia el trabajo realizado de acuerdo a altos estándares de calidad.
- Establecer un canal de comunicación franco y abierto con las localidades cercanas a nuestras operaciones, de modo de poder considerar sus inquietudes en la toma de decisiones.
- Contribuir en forma responsable al desarrollo y crecimiento de la Región de Tarapacá, constituyéndose en un vehículo eficaz para la generación de oportunidades para sus habitantes.
- Velar para que cada uno de los integrantes del equipo Collahuasi ejecute todas sus actividades en conformidad con el Código de Ética de la Compañía.
- Adquirir nuevos conocimientos y tecnologías que permitan optimizar los procesos operacionales, al mismo tiempo que aseguren el eficiente uso de los recursos disponibles.

4.11

“Siempre hemos estado convencidos de que el futuro de la Región y el de Collahuasi están íntimamente ligados. Y como un actor relevante de la zona, asumimos un compromiso real con su desarrollo tanto económico como social y patrimonial, en un horizonte de largo plazo”.

Juan Carlos Palma
Vicepresidente Legal y de Asuntos Externos



ACERCA DEL REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

- 3.6 El enfoque de sustentabilidad de Collahuasi se condice con su interés
3.7 por reportar sobre su desempeño económico, social y ambiental en todas las operaciones. Éstas involucran los yacimientos de Ujina, Rosario y Huinquentipa, así como las instalaciones de Puerto Patache y las actividades desarrolladas en las oficinas ubicadas en Iquique, Pica y Santiago.

- 3.9 Esta memoria se guía bajo las directrices y lineamientos del Global Reporting Initiative, en su tercera versión (GRI3), y del Suplemento para el Sector Minero y Metalúrgico diseñado por GRI en conjunto con el Consejo Internacional para Minería y Metales (ICMM). De esta manera, las técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos se rigen por las recomendaciones y protocolos del GRI.

- 3.11 Los indicadores reportados en la memoria anterior de Collahuasi corresponden a la segunda versión del GRI. Para este Reporte, en cambio, la recopilación de información se basa en la tercera versión, lo cual ha implicado cambios en la información que se reporta, incidiendo en la comparación con el Reporte que le antecede.

El Reporte da cuenta del período comprendido entre el 1 de enero de 2006 hasta el 31 de diciembre del 2007. La anterior memoria de sustentabilidad de Collahuasi también fue bianual, correspondiendo a los años 2004 y 2005. 3.1 3.2 3.3

La definición de los contenidos del Reporte de Sustentabilidad fue abordada por la Gerencia de Asuntos Externos, la cual lideró el proceso de elaboración del Reporte e identificó los grupos de interés que son de importancia en la información de esta memoria. 3.5

Para obtener mayor información sobre el Reporte o resolver alguna inquietud, el contacto oficial de la Compañía es Luciano Malhue, Gerente de Asuntos Externos de la Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi SCM. Dirección: Baquedano 902, Iquique. Teléfonos: 57-516401 / 2-3626401. Email: lmalhue@collahuasi.cl. 3.4



01

perfil de la empresa

ILUSTRACIÓN:

Luis Alberto Vilca Amas

3° año Básico

Escuela Básica F-100 Vertiente del Saber

Ganador "perfil de la empresa"





“Collahuasi tiene un gran potencial a mediano y largo plazo. Además, nuestra Compañía se ha destacado por entregar oportunidades a los jóvenes, llevándola por uno de los mejores caminos para nuestra senda productiva.”

Claudio Muñoz Contreras
Ingeniero Procesos, Gerencia Concentradora

ANTECEDENTES HISTÓRICOS Y GEOGRÁFICOS

- 2.1 Las operaciones de Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi SCM están concentradas en una zona de Chile conocida como el Norte Grande, situada aproximadamente a 1.800 kilómetros al norte de Santiago. Sus yacimientos están ubicados en el altiplano, a una altitud promedio de 4.400 metros sobre el nivel del mar, a 185 kilómetros al sureste de la ciudad de Iquique, formando parte de la comuna de Pica y de la Primera Región de Tarapacá. Además,
- 2.4 la Compañía tiene instalaciones a 60 kilómetros al sur de Iquique, conocidas como Puerto Patache, en donde se ubica la planta de filtrado de concentrado, la planta de molibdeno y las instalaciones portuarias en las que se embarcan los elementos procesados.
- 2.5

La operación industrial de los yacimientos de Collahuasi se remonta al año 1880, con la explotación de cobre y plata, que se

interrumpió en los años ‘30 a raíz de la crisis económica mundial. Las actividades se reiniciaron en 1978 por la actual Compañía, cuando se identificaron los componentes claves del yacimiento Rosario. Posteriormente, en el año 1991, una combinación de estudios dio como resultado el descubrimiento del yacimiento Ujina. Los estudios de factibilidad y de impacto ambiental del Proyecto Collahuasi fueron aprobados en 1995. A fines de 1996, habiéndose suscrito los acuerdos relativos al financiamiento y comercialización, se dio inicio a la etapa de desarrollo y construcción.

La llegada de la Compañía a la Región de Tarapacá ha provocado importantes avances en el desarrollo de la comunidad local, en temas económicos, sociales y ambientales.

ACCIONISTAS, PRODUCTOS Y MERCADOS: VELANDO POR LA CALIDAD

2.6 Collahuasi es una sociedad contractual minera perteneciente en partes iguales a Anglo American plc y a Xstrata Copper, unidad de negocios de Xstrata plc, cada una con un 44% de la propiedad. Ambas son Compañías mineras de carácter global, que poseen activos diversificados en metales. El 12% restante de la propiedad de la Compañía pertenece a un consorcio de empresas japonesas, lideradas por Mitsui & Co. Ltd.

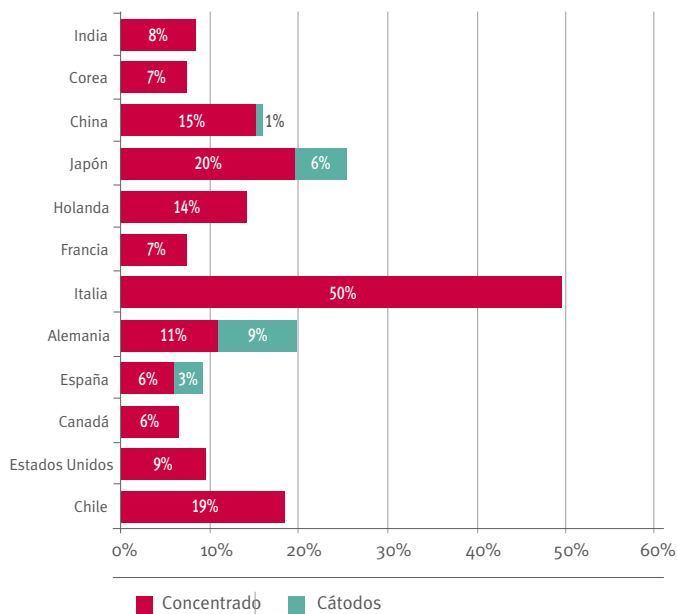
2.9 Durante el período de este reporte hubo modificaciones en la propiedad de la compañía. Producto de los habituales procesos de compras y fusiones que se han producido en la minería a nivel global, a mediados de 2006 se concretó la compra por parte de Xstrata Copper de la participación que tenía Falconbridge Limited en Collahuasi.

2.2 El negocio principal de Collahuasi es la transformación eficiente de los recursos minerales en productos finales que cumplan las expectativas de calidad del mercado.

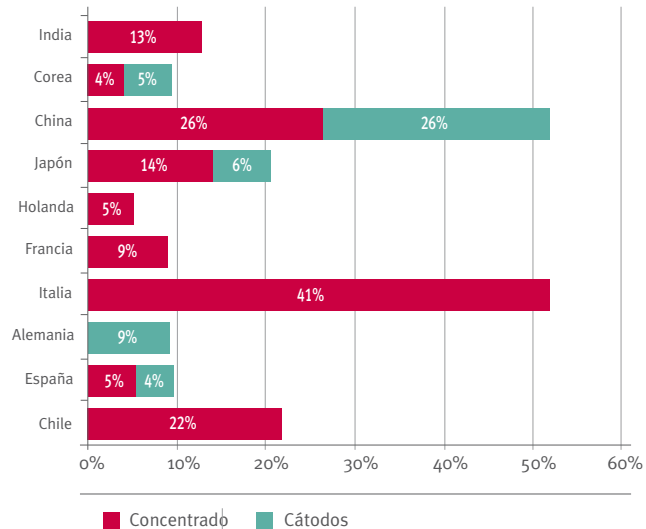
Los productos principales que elabora la Compañía son: concentrado de cobre, cátodos de cobre y concentrado de molibdeno. Los mercados más significativos de comercialización de los productos se desglosan de la siguiente manera:



MERCADOS SERVIDOS COLLAHUASI 2006



MERCADOS SERVIDOS COLLAHUASI 2007



GOBIERNO CORPORATIVO: EL MARCO PARA UNA GESTIÓN SUSTENTABLE

4.1 El gobierno corporativo de Collahuasi tiene la función de liderar la gestión de la Compañía, para lo cual define las políticas corporativas enmarcadas en su enfoque de desarrollo sustentable; determina la estrategia de negocios; analiza los presupuestos operacionales y los proyectos de inversión; y determina la adjudicación de contratos y el seguimiento y evaluación de los resultados.

DIRECTORIO

4.1	Charlie Sartain Chief Executive Xstrata Copper Louis Irvine Chief Financial Officer Xstrata Copper Jon Evans Chief Operating Officer North of Chile Division Xstrata Copper Mike Gordon Chief Financial Officer Anglo American Base Metals	Brian Beamish Chief Executive Officer Anglo American Base Metals Miguel Ángel Durán Chief Executive Officer Anglo American Chile Katsunori Aykio General Manager Non-Ferrous Raw Materials Business Division Mitsui & Co., Ltd.
-----	--	---

- 2.9

El Directorio de la Compañía está compuesto por miembros de Anglo American plc, Xstrata Copper y del Consorcio liderado por Mitsui & Co. Ltd. Está integrado por siete personas, cuyas edades se encuentran entre 42 y 52 años. Todos los integrantes han estado relacionados con el rubro minero, teniendo una destacada trayectoria en este tipo de negocio.
- 4.7

LA13
- 4.2

El presidente del Directorio no ocupa un cargo ejecutivo dentro de la Compañía. En lo que respecta al resto de los miembros del directorio, ninguno de ellos tiene cargos ejecutivos en Collahuasi.
- 4.10

4.6

Para regular cualquier conflicto de interés de los integrantes del Directorio, existe un Pacto de Accionistas en el que se anteponen las directrices éticas que tiene la Compañía y sus accionistas. Los Directores de la Compañía representan y responden a los directorios de las empresas que participan en la propiedad de Collahuasi.
- 4.4

Las reuniones del máximo órgano de gobierno de Collahuasi se realizan de manera trimestral, en las que se analiza cómo está orientado el desempeño y la gestión de la Compañía. Durante el resto del año, los miembros del Directorio tienen la posibilidad de comunicar sus puntos de vista y atender las sugerencias de la administración de la Compañía, contándose con mecanismos

formales para informar periódicamente al Directorio acerca de lo que sucede en la operación interna de Collahuasi.

El Directorio de la Compañía ha establecido diversos Comités: Ejecutivo (EXCO, y Finanzas, Auditoría, Recursos Humanos y Operaciones (OPCO), el cual incluye a Medio Ambiente y Seguridad. En estos Comités también participan representantes de Collahuasi. En las sesiones del Directorio y de los Comités se entrega un completo informe sobre los temas de interés. Adicionalmente, en cada reunión de Directorio se informa sobre las labores de las distintas áreas de la Compañía.

Durante el año 2006 fueron reemplazados los miembros del directorio de Falconbridge por representantes de Xstrata Copper. En el año 2007, la Compañía experimentó dos cambios dentro del directorio: debido a la renuncia de Pieter J. Louw ingresó Miguel Ángel Durán, mientras que el representante de Mitsui & Co. Ltd. Kimiharu Okura, fue reemplazado por Katsunori Aykio. Estos cambios, sin embargo, no han generado impactos en la operación y gestión de Collahuasi.

4.9

PLANA EJECUTIVA



① **Fernando Porcile V.**
Presidente Ejecutivo

② **Manuel Matta V.**
Vicepresidente Operaciones

③ **Rodrigo Toro U.**
Vicepresidente Comercial

④ **Juan Carlos Palma I.**
Vicepresidente Legal
y Asuntos Externos

⑤ **Alex Schnake S.**
Vicepresidente
de Servicios

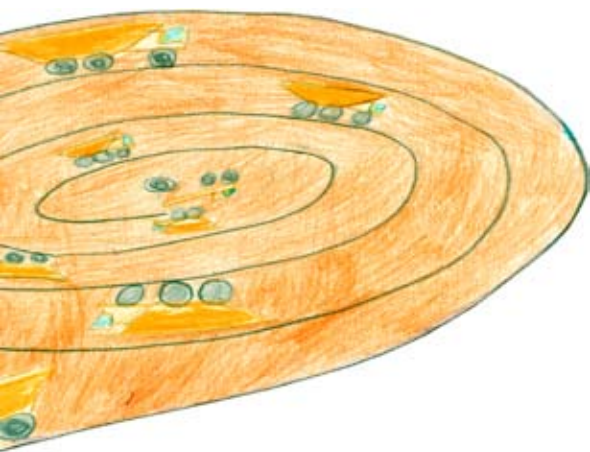
2.3

2.9 En el año 2007 se produjo un cambio en la plana ejecutiva de Collahuasi, generado a partir de la renuncia de Thomas Keller a la Presidencia Ejecutiva. Junto con asumir Fernando Porcile en el cargo, durante el año se produjo una redefinición en las funciones y composición de la plana ejecutiva que derivó en la creación de la Vicepresidencia de Servicios.

El proceso productivo en Collahuasi se estructura en Vicepresidencias y Gerencias las cuales son responsables por uno o varios aspectos de la cadena de valor. La organización comprende áreas operacionales, de mantenimiento, de apoyo, administrativas, de control, comerciales y estratégicas, cada una con objetivos definidos e interrelacionados, que permiten alcanzar las metas trazadas por los accionistas en materia de producción, costos y seguridad.

2.3

La organización de la Compañía responde a diversas demandas de especialización técnica y gestión. Así, en cada Gerencia las responsabilidades se articulan en subprocesos liderados por Superintendentes o Jefes de áreas, los que a su vez cuentan con equipos de profesionales y técnicos (SPS). Éstos lideran a equipos de operadores y mantenedores (OAS), que son los que ejecutan las diversas tareas, así como operan y mantienen los equipos de cada fase del proceso.



“La relación con el presidente de Collahuasi ha sido muy buena. Siempre está preocupado y pregunta por la gente de la comuna. Ha sido una persona muy llana, muy amplia en querer colaborar

Iván Infante
Alcalde Ilustre Municipalidad de Pica



LAS DIRECTRICES QUE GUÍAN EL ACTUAR DE COLLAHUASI

La visión de Collahuasi es ser una de las mayores empresas productoras de cobre y molibdeno en el mundo. Para conseguirlo, la Compañía está igualmente comprometida tanto con gestionar su negocio en forma rentable y eficiente como con cumplir de manera responsable los objetivos de calidad ambiental y desarrollo social que le conciernen.

4.8 Así, Collahuasi realiza sus actividades tomando en consideración las necesidades de los grupos de interés con los cuales interactúa. A partir de esto se desprende que su misión es desarrollar sus actividades sobre la base de políticas y prácticas que contribuyan al bienestar de la sociedad, su economía y el medio ambiente, respondiendo a la vez a las necesidades de sus accionistas, trabajadores, clientes, entidades gubernamentales y comunidades donde lleva a cabo sus operaciones.

En función de estos propósitos, Collahuasi se ha impuesto operar su negocio con criterios de clase mundial, de manera de conseguir permanentemente los siguientes resultados:

- Obtener para sus accionistas una rentabilidad que se sitúe consistentemente entre las más altas de esta industria.
- Ser considerado por sus clientes como un proveedor preferencial, por contar con productos y procesos de calidad acreditada y por participar activamente en la promoción de nuevos usos del cobre.
- Conseguir que sus trabajadores, sus familias y los miembros de las comunidades que conviven con sus operaciones perciban a Collahuasi como una fuente de prosperidad y se sientan orgullosos de ser partícipes de los beneficios y oportunidades de desarrollo profesional que surgen por su presencia.
- Destacar por la utilización de tecnología de vanguardia y por aplicar las mejores prácticas en gestión ambiental, seguridad y eficiencia operacional.
- Ser reconocible como un grupo cohesionado de empleados, contratistas y proveedores, cuyos intereses estén alineados con el objetivo de la Compañía de generar valor para los accionistas a través del mejoramiento continuo de su desempeño.

Lograr ser considerada como una empresa responsable, íntegra y comprometida forma parte esencial de los principios que difunde la Compañía entre sus personas, lo cual contribuye a conseguir que la operación sea eficiente y segura. Lo anterior influye directamente en la formulación de los valores de Collahuasi.

Los valores son el conjunto de principios que la Compañía quiere ver reflejados en las conductas diarias de sus trabajadores, constituyendo el marco de referencia para la toma de decisiones. Éstos capturan la esencia de lo que significa ser parte de Collahuasi, razón por la que la Compañía espera que este código sea practicado día a día por cada uno de los integrantes de su equipo.





VALORES DE COLLAHUASI

- Aceptar y asumir la responsabilidad por acciones y conductas.
- Respetar acuerdos y compromisos.
- Tratar a todos con quienes interactuamos en forma honesta, con sentido de justicia y de respeto por su dignidad.
- Llevar a cabo nuestras actividades en forma responsable con el medio ambiente.
- Tomar decisiones sobre la base de criterios objetivos y apropiados, libre de influencias, consideraciones o presiones impropias.
- Respetar íntegramente todas las leyes, normas y regulaciones aplicables a nuestras operaciones.
- Administrar el negocio en beneficio de todos nuestros accionistas.
- Utilizar la comunicación en forma abierta, transparente y honesta al relacionarnos entre nosotros, con nuestros clientes y proveedores, con las entidades gubernamentales y con las comunidades en las que operamos.
- Promover entre todos las condiciones que aseguren un ambiente de trabajo saludable y seguro.
- Promover un ambiente de mejoramiento continuo y de buen desempeño, caracterizado por el aprecio hacia el trabajo realizado de acuerdo a altos estándares de calidad.

DISTINCIONES QUE DESTACAN EL DESEMPEÑO DE LA EMPRESA

2.10

La preocupación de Collahuasi por el desarrollo sustentable y la responsabilidad social ha permitido que sea merecedora de importantes reconocimientos. Estas distinciones avalan el buen desempeño que ha tenido la Compañía en estas materias.

Las distinciones y/o premios recibidos en el año 2006 fueron:

- Premio de Fundación PROhumana, en alianza con Revista Capital, correspondiente al ranking “Las Empresas más Responsables Socialmente de Chile”. Collahuasi ocupó el 11º lugar y fue la única empresa minera premiada ese año.
- Reconocimiento de Acción RSE por la publicación del “Reporte de Sustentabilidad 2004-2005”
- Premio del Consejo Nacional de Seguridad al Esfuerzo en Prevención de Riesgos.
- Distinción de NORTV, Escuela de Comunicaciones de la Universidad del Mar, en reconocimiento por la responsabilidad social empresarial comprometida con la cultura.
- Reconocimiento del Congreso Nacional Hotelga Achet, por su valiosa participación y apoyo.

Las distinciones y/o premios recibidos en el año 2007:

- Premio Conservación de Monumentos Nacionales de la Provincia de Iquique 2007, Categoría Empresa, entregado por Comisión Asesora Consejo de Monumentos Nacionales de Chile, por el trabajo de Collahuasi en la reconstrucción de las iglesias San Lorenzo de Tarapacá y San Antonio de Matilla, así como por la recuperación de las ex oficinas salitreras de Humberstone y Santa Lucía.
- Premio Honorario a la Conservación del Patrimonio de Iquique 2007, entregado por la Ilustre Municipalidad de Iquique por el aporte y colaboración de la Compañía para recuperar y conservar los monumentos nacionales y el patrimonio cultural de esa ciudad.
- Premio al Mérito de Seguridad, entregado por Comité Regional de Seguridad Minera.
- Reconocimiento de Carabineros de Chile por la contribución de la Compañía en materia de seguridad ciudadana.
- Reconocimiento de la Agrupación de Juntas de Vecinos, Oficina de Integración Comunitaria de Iquique, por su gran espíritu de cooperación y prevención a la seguridad de Iquique.



VINCULACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Al momento de relacionarse con las instituciones, agrupaciones, empresas y personas que directa o indirectamente están ligadas con su quehacer, Collahuasi busca establecer vínculos de largo plazo con éstos sobre la base de la confianza y velando por los intereses, necesidades y demandas mutuas.

Collahuasi identifica a los grupos de interés de acuerdo con sus roles en la sociedad o su incidencia en el quehacer de la Compañía, lo cual incluye al Gobierno, a la comunidad cercana a las operaciones, los proveedores, los empleados, los clientes y los accionistas.

Dentro de esta interacción, la Compañía revisa permanentemente la participación que tienen los grupos de interés como opinantes y participantes en las acciones de Collahuasi. La principal herramienta de evaluación es una encuesta de percepción, de carácter anual, la cual ayuda a actualizar los intereses y necesidades y, por consiguiente, a adaptar las dinámicas de vinculación con estos grupos de interés.

4.14	PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS	INTEGRANTES DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	FORMA DE VINCULACIÓN ENTRE COLLAHUASI Y LOS GRUPOS DE INTERÉS	INTERESES Y EXPECTATIVAS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS RESPECTO A COLLAHUASI	ACCIONES DE COLLAHUASI EN FUNCIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	4.16
4.15	Comunidades locales	Habitantes de las principales comunidades relacionadas con las operaciones: las ciudades de Iquique y Alto Hospicio; las localidades de Pica, Pozo Almonte y Huatacondo, además de zonas rurales cercanas.	Reuniones constantes con la comunidad. Casa Pica: Oficina con acceso gratuito a Internet, salas de reuniones y auditorium, que sirve de canal de comunicación para exponer las inquietudes de la comunidad ante la Compañía. Iniciativas culturales en Iquique, como exposiciones, seminarios y actos culturales. Auditorio en oficina de Iquique abierto al uso de la comunidad. Encuestas de percepción y entrevistas a líderes de opinión, para evaluar la integración de la Compañía con las comunidades de interés.	Creación de empleos. Cuidado del medio ambiente y del patrimonio histórico-cultural Apoyo a los emprendedores de la comunidad. Desarrollo y ayuda a proyectos de salud y educación. Apoyo a otros sectores económicos, que aporten al dinamismo de la Región.	Cursos de Capacitación Social: Desarrollo personal, Administración de Microempresas, Contabilidad Básica, Cursos Técnicos, etc. Becas universitarias a alumnos del Liceo Padre Alberto Hurtado de Pica y alumnos de la etnia Aymara de la Región con un destacado rendimiento académico. Becas en Centro Tecnológico Minero a jóvenes de las comunidades vecinas y de la Región. Fondo Anual de Proyectos Concursables de Collahuasi para la comunidad de Pica, al que postulan emprendedores locales para generar nuevos negocios. Proyectos medioambientales como “Conservación de la Biodiversidad y Manejo Sustentable del Huasco”. Financiamiento a proyectos de comunidades locales.	4.17

Proveedores	Empresas locales, en muchos casos filiales de empresas de nivel internacional, las que se agrupan y especifican en los bienes y servicios especializados para la actividad minera.	Proveedores de servicios: cumplimiento de cada contrato de Collahuasi. Reunión anual entre la Compañía y sus proveedores para los contratos de gran envergadura. El Sistema de Gestión de Contratos (SGC), que formaliza el intercambio de información, constituye una instancia de contacto, donde ellos pueden dejar sus observaciones y comentarios. El programa piloto Libro de Obra Digital (LOD) es otra herramienta tecnológica, utilizada para la constatación y registro de las actividades.	Proveedores de Bienes: Licitaciones competitivas, asegurándose de los precios competitivos de mercado. Procesos claros y transparentes. Proveedores de Servicios: Desarrollar mercados para licitaciones competitivas. Certificación de competencias a los contratados. Cercanía con gerencias zonales. Conservar los altos estándares y el buen desempeño en lo que respecta a la seguridad y salud de las personas. Preocupación por el medio ambiente.	El área de Servicios Laborales se encarga de velar por el cumplimiento de estas expectativas. En cuanto a la seguridad, cada área dentro de la Compañía posee un líder SIGEI (Sistema de Gestión Integrada) que se preocupa permanentemente de la seguridad, medio ambiente y calidad. El área de desarrollo y efectividad organizacional se preocupa del desarrollo de las competencias. Programa de Diplomado para certificar a los administradores de contratos, otorgándoles una educación más formal para un mejor desempeño de su labor.
Empleados	La Compañía cuenta con 1.360 empleados, quienes cada día agregan valor a las operaciones. En Collahuasi existe un sindicato, que agrupa a todos los trabajadores sindicalizados.	Reuniones semanales con el sindicato, en las que se establecen los planes de trabajo. Reuniones ampliadas dos veces al año, en las que los gerentes se reúnen con los empleados de sus áreas. Reuniones anuales, dos veces al año, entre supervisores y el Presidente Ejecutivo de la Compañía. Cada año se realizan encuestas de Calidad de Servicio y encuestas de Clima Laboral. Los trabajadores pueden acceder permanentemente a instancias superiores de la Compañía, mediante correo electrónico, teléfono y la Intranet.	Optimizar las condiciones de vida y habitabilidad en los lugares de trabajo con condiciones geográficas adversas. Conservar la aplicación de los altos estándares para todos los miembros de la empresa.	Monitoreo y supervisión permanente de las necesidades de los empleados, mediante relación constante con el sindicato de trabajadores. Programa de integración familiar, donde se invita a la familia a conocer las faenas y la realidad laboral de uno de sus integrantes. Desarrollo de Club Deportivo, que incluye beneficios para las familias de los trabajadores, fomentando la sana convivencia. Programa de salud con los trabajadores. Salas de recreación de libre acceso.

Clientes	Los clientes se agrupan en tres categorías, de acuerdo al producto que requieren: - Plantas de alambrón y comerciantes de Cátodos. - Fundiciones de cobre para el producto concentrado. - Empresas que realizan “tostación” del óxido de molibdeno que Collahuasi entrega como concentrado. Los clientes de la Compañía se encuentran en Japón, Chile, India, China, Alemania, Italia, Corea del Sur, España, Bulgaria y Filipinas.	Mantener buenas relaciones con actuales y potenciales clientes, gestionando las ventas basándose en los más altos estándares de calidad. Equipo de negociadores: Formado por el Vicepresidente Comercial y el Gerente de Ventas, apoyados por la Gerencia de Operaciones de Venta, quienes se encargan de velar por el correcto funcionamiento de las exportaciones, la coordinación con plantas, la transparencia de los contratos, etc. Visitas anuales a los clientes, en las que hay negociaciones y reuniones para identificar problemas. Por su parte, los clientes de la Compañía también realizan visitas a las instalaciones de Collahuasi.	Mantener una relación de largo plazo. Seguridad en el abastecimiento y respetar los acuerdos. Cumplimiento de los más altos estándares de calidad. Compromiso con un servicio de calidad, dentro de los plazos establecidos.	Desarrollo de distintas acciones, incluyendo una adecuada coordinación con las áreas de producción y con los programas de embarque. Fomento de relación directa y constante con los clientes, buscando satisfacer cada uno de sus requerimientos de la mejor manera posible. Realización de encuestas anuales, que permiten reforzar o modificar las metas y objetivos a cumplir con los clientes, siempre orientado a entregar un mejor servicio.
Accionistas	La Compañía pertenece a Anglo American plc (44%), a Xstrata Copper, Unidad de Negocios de Xstrata plc (44%), y a un consorcio de compañías japonesas lideradas por Mitsui & Co. Ltd. (12%).	Reunión Trimestral del Directorio, donde se tratan los temas que son de interés para la Compañía. Una vez al año el Directorio visita las oficinas de Iquique y las instalaciones productivas, estableciendo un contacto directo con ejecutivos y supervisores. El Directorio cuenta con informes mensuales sobre todas las áreas de desempeño (Medio Ambiente, Seguridad, Operación, Recursos Humanos, Legal y Asuntos Externos y Proyectos). Participación de Directores en los distintos Comités.	Establecer prácticas productivas y financieras que favorezcan la sustentabilidad de la Compañía. Mejora continua de los programas de salud, seguridad y medio ambiente. Lograr relaciones comunitarias basadas en la confianza y en el beneficio mutuo.	Consulta directa de los accionistas en el Directorio en la relación con los temas relevantes de la Compañía.

TEMAS PRIORITARIOS

1.2

Desde los inicios de sus operaciones, Collahuasi ha demostrado su interés y convicción por realizar una gestión sustentable, preocupándose de resguardar los intereses de los grupos de interés influenciados por su producción. Para cumplir con este propósito, la Compañía está en permanente alerta para detectar y actuar respecto a cualquier oportunidad, riesgo o impacto vinculado a la operación que tenga influencia sobre los grupos de interés.

Los riesgos potenciales identificados se asocian principalmente a los efectos de la naturaleza, debido a las condiciones propias de la zona altiplánica del extremo norte del país: efectos de la altura, aislamiento, bajas temperaturas y exposición al sol, entre otras. La Compañía ha asumido y enfrentado estos riesgos, adoptando medidas de seguridad preventivas y procedimientos adecuados de emergencia, de tal forma de resguardar la integridad de los trabajadores y de las instalaciones.

La identificación y gestión de las oportunidades es una materia de constante preocupación en Collahuasi, por cuanto significan caminos para construir o consolidar sus relaciones con los grupos de interés. Así, la Compañía ha definido como una oportunidad relevante su contribución al desarrollo de la Región de Tarapacá.

En la práctica, la Compañía ha comprobado que los programas y actividades que organiza son de gran relevancia para la comunidad, en especial aquellas que permiten aportar al mejoramiento de la calidad de vida de los vecinos. Por esto, Collahuasi tiene conciencia de que el foco de su acción respecto a la comunidad debe apuntar al fomento de la educación, la creación de nuevas fuentes de trabajo, el desarrollo de proyectos de emprendimiento, la protección del medio ambiente y el resguardo patrimonial y cultural de la zona.



NIVELES DE PRODUCCIÓN: SUPERANDO TODAS LAS EXPECTATIVAS

En los últimos años, la producción de cobre se ha visto beneficiada por el alto precio alcanzado por el metal en los mercados internacionales. Así, en el período que comprende este reporte la Compañía registró utilidades que superaron la suma de las ganancias de los cinco años anteriores.

2.8	DIMENSIONES DE COLLAHUASI	AÑO 2006 US\$ MILES	AÑO 2007 US\$ MILES	EC1
	Ventas Brutas	3.200.949	3.228.352	
	Utilidad en inversiones financieras	16.972	10.696	
	Utilidad en ventas de activo fijo y otros	241	3.138	
	Costos Operativos	855.782	854.982	
	Sueldo de trabajadores y beneficios	54.211	67.248	
	Pagos a proveedores de capital	2.278.228	1.237.720	
	Pagos al Gobierno	377.502	471.114	
	Inversión en la Comunidad	2.187	2.843	
EN30	Inversión en el Medio Ambiente	5.507	6.630	
	Patrimonio neto	1.736.227	1.131.305	
	Obligaciones con Bancos	460.076	367.381	

MM2	DIMENSIONES DE COLLAHUASI	AÑO 2006 US\$ MILES	AÑO 2007 US\$ MILES
	Utilidad Total	2.291.730	2.306.122

El aumento en el valor de las utilidades de la Compañía fue posible gracias al incremento de los precios del cobre y el molibdeno. En el caso del cobre, en la Bolsa de Metales de Londres el valor promedio fue de 3,19 dólares por libra en 2006 y 3,23 dólares por libra en 2007, lo cual se compara positivamente con el promedio de 1,25 dólares por libra que se promedió entre 2001 y 2005.¹

A pesar de este incremento, influenciado por la mayor cotización internacional de los commodities y la mayor demanda por cobre en China e India, la industria minera y Collahuasi han debido enfrentar un incremento sostenido y significativo de los costos operacionales. Esta situación respondió a un encarecimiento de la energía y los combustibles, unido a la debilidad del dólar estadounidense.

En Collahuasi, este fenómeno pudo ser mitigado por las mejores leyes del mineral explotado y una mayor eficiencia de sus procesos. No obstante, se produjo un aumento relevante por concepto de remuneraciones y beneficios para los trabajadores de la Compañía. En el primer caso, respondió a un incremento equivalente en la dotación de trabajadores con respecto a años anteriores. En tanto, los mayores beneficios fueron consecuencia de la negociación colectiva realizada en 2007 con el sindicato de Collahuasi, que originó el pago de bonos por Término de Negociación, Turnos y Condiciones de Mercado.

Además, los trabajadores OAS (Operadores, Mantenedores, Administrativos y Similares) recibieron beneficios adicionales, mientras que a los trabajadores SPS (Supervisores, Profesionales y Similares) se les modificó la estructura de compensación, mediante la cual se otorgaron beneficios adicionales al rol supervisor y la posibilidad de acceder a un bono especial en función del estado de resultados de 2007.

¹ Fuente: Cochilco, Anuario de Estadísticas del Cobre y otros minerales. Valores corresponden a dólares del año 2007.



02

las personas de Collahuasi

ILUSTRACIÓN:

Francisca Abarca Rojas
2º año Básico
Escuela San Andrés de Pica
Ganadora "las personas de Collahuasi"





“La gestión de Recursos Humanos está alineada con los objetivos estratégicos de la organización. Por ejemplo, agregamos valor cuando seleccionamos trabajadores capaces de comprometerse y entusiasmarse con los desafíos que Collahuasi les ofrece.”

Edwin Ugarte
Gerente Recursos Humanos



GESTIÓN DE PERSONAS: BASE DE ÉXITO Y SUSTENTABILIDAD

- 2.8 El año 2007 tuvo importantes desafíos en materia de Recursos Humanos, principalmente por el aumento de 28,5% en la planta laboral, producto de la incorporación de 302 nuevos trabajadores que resultaban necesarios para la expansión y rediseño de los procesos productivos. Así, al finalizar el año la dotación propia ascendía a 1.360 personas, por lo cual la Compañía debió desplegar esfuerzos adicionales para incorporar y capacitar adecuadamente a los nuevos trabajadores.
- LA1



DISTRIBUCIÓN DE LOS TRABAJADORES SEGÚN TIPO DE CONTRATO:

LA1

CARGO EN LA ORGANIZACIÓN	Año	TIPO DE CONTRATO	
		INDEFINIDO	PLAZO FIJO
Ejecutivos	2006	4%	0%
	2007	4%	0%
Supervisores y Profesionales	2006	26%	0%
	2007	23%	1%
Operadores y Mantenedores	2006	67%	3%
	2007	68%	5%

LA2 Durante el período que cubre este reporte se apreció que Collahuasi no estuvo exento de la alta rotación laboral que se ha producido en las compañías mineras, situación que podría explicarse por las oportunidades de crecimiento que está teniendo la industria y la aparición de nuevos proyectos. Así, el índice de rotación laboral de la Compañía alcanzó a 6,4% en 2006 y a 11,1% en 2007.

Tal como en períodos anteriores, la Compañía ha continuado avanzando en el fortalecimiento de las relaciones con sus trabajadores, fomentando políticas internas que buscan dar respuesta a las reales necesidades de los trabajadores, alineadas con la estrategia de negocio en Collahuasi.

Collahuasi debe sus logros y su liderazgo a la capacidad y compromiso exhibidos por cada una de las personas que forman parte de su organización. Ellos son quienes han dado forma a una explotación minera de clase mundial, eficiente y sustentable. Y precisamente se considera que son ellos la base para consolidar la sostenibilidad de la Compañía en el largo plazo.

Por tal motivo, el enfoque de Collahuasi hacia sus personas apunta a situarse como uno de los mejores lugares para trabajar del país, para lo cual privilegia el desarrollo individual y profesional de sus personas, así como fomenta la búsqueda de relaciones fluidas y armónicas con ellas, basadas en el respeto y la confianza.

La Compañía ha establecido la gestión del desempeño como el pilar estratégico para el desarrollo de las personas en la organización. Para su adecuada expresión, el área de Recursos Humanos vela por el apropiado reclutamiento y selección del personal; identificar permanentemente oportunidades de desarrollo para las personas; contar con un sistema de compensaciones y beneficios atractivo y competitivo; y establecer fórmulas de reconocimiento e incentivos al desempeño destacado. Collahuasi considera que estos ejes son los que otorgan el equilibrio necesario para brindar a sus trabajadores satisfacción, bienestar y una buena calidad de vida.





Para consolidarse como un buen lugar para trabajar, en Collahuasi existe la convicción de la necesidad de exigirse la práctica de conductas expresadas en la confianza entre supervisor y supervisado, así como comunicaciones oportunas y efectivas y reconocimiento al trabajo bien hecho, entre otras prácticas que fortalecen un buen clima laboral.

Para desarrollar buenas relaciones laborales con sus trabajadores, la Compañía basa sus políticas de Recursos Humanos en los siguientes principios:

HR4

- No discriminar por género, creencias religiosas, convicciones políticas u origen étnico en la selección y promoción de su personal.
- Respetar el principio de libre afiliación de sus trabajadores.
- Promover relaciones constructivas con el Sindicato de Trabajadores de Collahuasi.
- Administrar las obligaciones y derechos laborales de los trabajadores a través de los contratos individuales de trabajo y del instrumento colectivo vigente, respetando plenamente las normas legales.
- Valorar la contribución del Comité Paritario de Seguridad a la gestión de Higiene y Prevención de Riesgos.
- Fortalecer la interrelación personal efectiva y eficiente, por medio de conductas explicitadas en el “Código de Conducta Collahuasi”, que enfatiza el reconocimiento a los trabajadores.
- Reconocer el buen desempeño de los trabajadores y estimular el mejoramiento continuo.

COMPROMISO CON LA FORMACIÓN Y EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS PERSONAS

Contar con trabajadores motivados y calificados para enfrentar positivamente los retos que se plantean en la Compañía y ofrecer a las personas herramientas que les aseguren su adecuado desarrollo profesional son los objetivos principales de la política de capacitación permanente de Collahuasi.

Para la Compañía es de suma relevancia que aquellos trabajadores que destacan por su buen desempeño puedan hacer carrera en la organización, razón por la que está atenta a dar oportunidades de movilidad interna como también a fortalecer en ellos sus capacidades y habilidades, tanto técnicas como de gestión. Así, Collahuasi genera permanentes instancias de capacitación para sus trabajadores, aportándoles conocimientos que podrán ser utilizados tanto en su desempeño técnico como en los ámbitos personal y familiar.

En esta línea, desde el inicio de las operaciones de Collahuasi existe el Programa de Desarrollo Progresivo, destinado al personal operador y mantenedor. Este programa capacita a los trabajadores en nuevas competencias que les permitan acceder a posiciones con mayor responsabilidad en sus áreas de trabajo. Adicionalmente, en 2007 Collahuasi inició la evaluación y certificación de competencias tanto del personal propio como de los trabajadores contratistas. Esta instancia ha sido asumida como vital por la Compañía, por cuanto el aseguramiento de las competencias claves permite mejorar los estándares de seguridad de las operaciones, optimizando la productividad y competitividad.

LA11

El desarrollo tecnológico también ha sido aprovechado por Collahuasi para promover con fuerza la capacitación mediante cursos e-learning. Esta modalidad permite a la Compañía superar los obstáculos asociados a los sistemas de turnos y a la lejanía de la faena de los centros urbanos, como también posibilita que

“Las capacitaciones que recibimos como trabajadores son un valor agregado para nuestra labor, porque nos fortalece en las funciones que cumplimos para lograr una mejor producción.”

Helio Galarce V.
Técnico Metalurgista, Gerencia de Lixiviación

cada persona organice sus tiempos de estudio, favoreciendo así su calidad de vida.

Por su parte, los supervisores son constantemente apoyados por la Compañía para que amplíen su formación profesional. Es por esto que tienen la posibilidad de acceder a becas de excelencia académica, que facilitan el financiamiento de estudios superiores o de posgrado, como también de programas relacionados con la industria.

LA3 Asimismo, destaca la realización en conjunto con la Universidad Adolfo Ibáñez del diplomado “Programa de Habilidades Gerenciales Aplicadas al Negocio Minero”. Éste ha permitido que los supervisores obtengan una visión más amplia de lo que significa gestionar un negocio y además adquieran habilidades de gestión y liderazgo, de manera que estén preparados para eventualmente desempeñar cargos de mayor responsabilidad.



Otra importante línea de capacitación es el aprendizaje del inglés, razón por la que se destinan recursos en función de las necesidades específicas de cada puesto de trabajo.

El notable aumento en 2007 de las horas destinadas para capacitación se debió a que la Compañía incorporó nuevos programas de capacitación para sus trabajadores.

LA10

NÚMERO DE HORAS DESTINADAS A CAPACITACIÓN				
Año	TOTAL Horas Capacitación	Distribución Horas capacitación Operadores y Mantenedores	Distribución Horas capacitación Supervisores y Profesionales	Horas Capacitación por Persona
2006	24.757	19.806	4.951	25
2007	114.700	91.760	22.940	96



EN BÚSQUEDA DE LOS MEJORES ESTÁNDARES DE DESEMPEÑO

Como Collahuasi basa sus procesos productivos sobre altos estándares de calidad, se considera esencial que los trabajadores demuestren día a día un buen desempeño, tanto a nivel individual como en cada equipo de trabajo.

En especial, esta exigencia apunta a todos los profesionales y al personal con rango de supervisor, quienes periódicamente son sometidos a evaluaciones de desempeño. A través de esta herramienta, la Compañía comunica los objetivos y requerimientos tanto a nivel corporativo como individual, teniendo la oportunidad de reconocer los logros de cada persona y alinear las expectativas de cada parte. Además, este proceso sirve de base para tomar decisiones con respecto al desarrollo de carrera, entrenamiento e incentivos variables otorgados por la Compañía a este segmento de trabajadores.

LA12 Actualmente se someten a evaluación de desempeño el 100% del personal supervisor y profesionales de Collahuasi.

AÑO	PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES REGULARES DE DESEMPEÑO SOBRE EL TOTAL DE LA DOTACIÓN
2006	25 %
2007	26 %



LAS FAMILIAS DE LOS TRABAJADORES: PARTE DE LA COMPAÑÍA

Siendo los trabajadores la base del desarrollo de Collahuasi, por extensión sus familias son igualmente relevantes para éste. Por esto, la Compañía se preocupa de desarrollar programas orientados a mejorar la calidad de vida del núcleo familiar, así como de las personas que pertenecen y trabajan en Collahuasi.

LA8

Una manifestación concreta en tal sentido fue la implementación desde 2006 del Programa de Integración Familiar y Vida Saludable. Su objetivo es establecer un canal de comunicación entre la Compañía, el trabajador y su familia, a través de una serie de actividades orientadas a entretener, capacitar y desarrollar al núcleo familiar, mediante la entrega de herramientas prácticas y útiles para todos sus miembros.

Además de la integración, Collahuasi ha dado prioridad a la educación como llave para ampliar las oportunidades de bienestar para los familiares de los trabajadores. Por esto, mantiene un programa de becas de excelencia académica para hijos de supervisores, el cual anualmente entrega becas de 50 UF para los estudiantes universitarios y de 35 UF para quienes cursan estudios técnico-profesionales. Se trata de un beneficio garantizado, sin límite de cupos, para quienes en la Prueba de Selección Universitaria (PSU) alcancen un ponderado superior a 600 puntos o que en el año hayan aprobado el 100% de su malla curricular en la universidad o instituto.

“El Programa de Integración Familiar y Vida Saludable es una excelente instancia para que, visitándonos en nuestra faena minera, nuestras familias puedan conocer cómo se desarrolla nuestro trabajo mientras estamos fuera de casa.”

Rodrigo Díaz Díaz,
Operador Bodega Central

Además, desde 2007 los hijos de trabajadores que están cursando estudios superiores relacionados con la minería tienen la posibilidad de realizar su práctica profesional en Collahuasi, gracias a un sistema diseñado especialmente para ese fin.

Junto a estas iniciativas, en el año 2007 Collahuasi implementó un sistema de becas para cónyuges de operadores y mantenedores, que consiste en 5 subvenciones anuales por un monto de 40 UF cada una para estudios de educación superior.



VELANDO POR EL BIENESTAR PRESENTE Y FUTURO DE LAS PERSONAS

El mejoramiento de la calidad de vida de las personas que son parte de la empresa es una manera concreta de demostrar el alcance de la preocupación que tiene Collahuasi por el bienestar de sus trabajadores. Esto no sólo implica que su labor sea bien remunerada, sino también que gocen de beneficios y asesorías que les permitan contar con mayores certezas respecto al futuro.



EC5 Para definir las remuneraciones, la compañía participa de la encuesta anual de remuneraciones que le permite conocer su posición salarial dentro del mercado. Los niveles salariales están por sobre el nivel nacional, siendo un gran atractivo para personas interesadas en trabajar en el rubro minero. Por ejemplo, el sueldo mínimo que pagó Collahuasi a sus trabajadores el 2006 fue 4 veces superior al promedio nacional, mientras que en 2007 esta relación aumentó a 4,1 veces.

Junto con estar siempre al día en el pago de las cotizaciones previsionales, Collahuasi también se preocupa de aportar al bienestar futuro de sus trabajadores, poniendo énfasis en que ellos se hagan conscientes de la necesidad de que por sí mismos consoliden su calidad de vida futura y la de sus familias. En tal sentido, la Compañía fomenta el ahorro previsional mediante un aporte adicional al fondo de pensiones de quienes cuenten con una relación contractual a plazo indefinido. Esta contribución asciende al 2 por ciento del sueldo base mensual que recibe el empleado, siempre y cuando éste voluntariamente aporte el 1% del mismo.

EC3 Asimismo, en 2007 Collahuasi implementó un programa de Orientación Previsional destinado a los trabajadores en faena, el cual entrega asesoría sobre las posibilidades de ahorro e inversión asociadas a fondos de pensiones, Ahorro Previsional Voluntario, impuestos y otros temas relevantes.

LA3

La entrega de beneficios es otra manera que tiene Collahuasi para respaldar a sus personas. Dentro de la amplia política de beneficios de la Compañía, se pueden destacar los siguientes:

LA3
LA9

- Seguro de salud complementario.
- Becas de escolaridad.
- Préstamos blandos.
- Compensación días progresivos de vacaciones, negociados.
- Indemnización por años de servicio, sin tope de años ni de renta.

Adicionalmente, Collahuasi cuenta con el Programa de Ayuda al Empleado (PAE), el cual es un servicio confidencial y gratuito que puede utilizar el trabajador u otro miembro de su grupo familiar consistente en la entrega de asesoría y orientación a cargo de profesionales especialistas en temas legales, psicológicos, financieros, etc.

LA3

“Tengo un mundo de oportunidades, tengo la posibilidad de crecer como persona, en todos los aspectos. Eso también es un beneficio”

Mario Flores
Operador Sala de Control Concentradora

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Collahuasi asume que cualquier contribución o beneficio para sus trabajadores resulta secundario ante la misión de preservar su salud e integridad. Por eso, un objetivo fundamental en la estrategia de negocios de Collahuasi es velar porque siempre se estén cumpliendo los estándares y metas en materia de Seguridad y Salud Ocupacional.

La Declaración de Valores y Principios de la Compañía confirma la relevancia de este tema, pues en ella se establece el compromiso de:

- “Diseñar, construir y operar todas nuestras instalaciones priorizando la Seguridad y Salud Ocupacional de nuestro personal”.
- “Cumpliendo y excediendo los estándares de Seguridad y Salud Ocupacional establecidos en la legislación vigente”.
- “Fomentando en nuestros empleados una cultura de compromiso e involucramiento en materias de Seguridad y Salud Ocupacional”.

La materialización de este compromiso comienza con el análisis que cada año realiza Collahuasi para evaluar las mejores prácticas existentes, a partir del cual invierte los recursos necesarios para mejorar el control de los Riesgos Operacionales y, de esta forma, lograr una mayor eficiencia y eficacia en la disminución de la incidentabilidad.

Fue así que, a partir de esos análisis, en 2007 se creó la Gerencia de Seguridad y Salud Ocupacional, la cual opera de manera

independiente a las líneas de mando de Collahuasi y cuenta con un mayor número de profesionales de estas áreas en relación con años anteriores.

Asimismo, la Compañía ha logrado involucrar a los Organismos Administradores de la Ley 16.744 en la identificación, evaluación y definición de las medidas correctivas y preventivas de la incidentabilidad, así como de los agentes que pueden generar enfermedades profesionales.

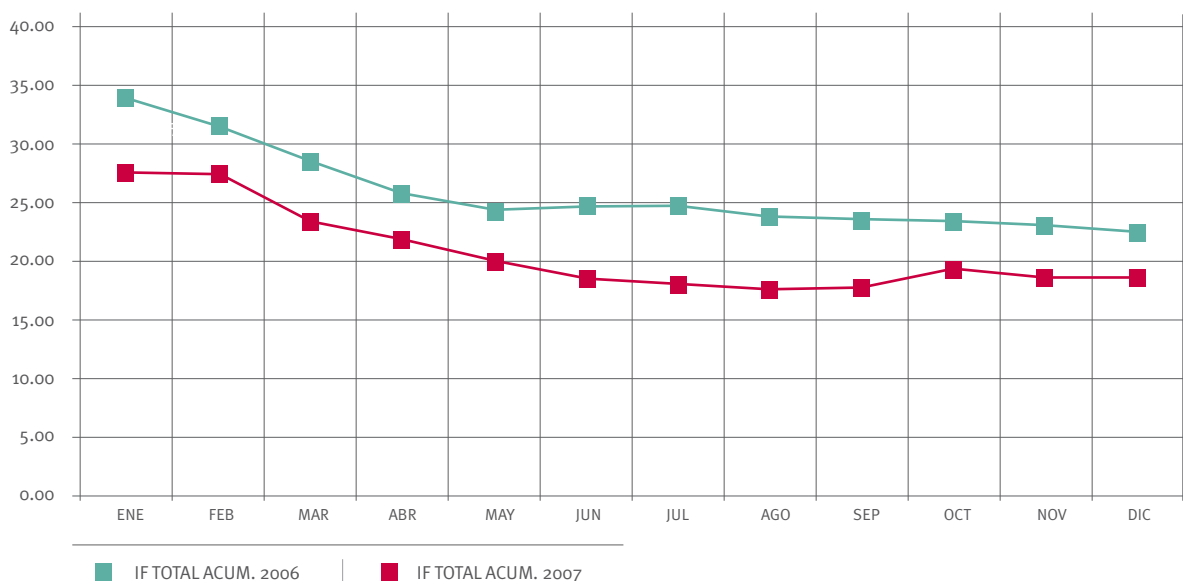
Por otra parte, Collahuasi ha destinado esfuerzos para resguardar la salud de sus trabajadores y prevenir algunas causas del ausentismo laboral, mediante la realización de evaluaciones médicas periódicas, diagnósticos individuales y colectivos y la posibilidad de intervenir preventivamente de acuerdo a los niveles de riesgo que se detecten.

También destaca la conformación de un nuevo Comité Paritario, que cubre las instalaciones de Puerto Patache y las oficinas de Iquique y Santiago. En tanto, el Comité existente en los yacimientos pasó a denominarse Comité de Faena, el cual tiene responsabilidad y determinación en materias de Seguridad y Salud Ocupacional sobre todos los trabajadores directos y de empresas colaboradoras. Es relevante mencionar que el accionar de estos Comités se ve potenciado por el hecho de que están compuestos por 12 miembros, parte de los cuales son ejecutivos de la Compañía.

Un importante logro de la Compañía, fue la mantención de las Certificaciones de las Normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001, sin la identificación de No Conformidades mayores, lo cual avala la constante preocupación por el accionar en estas materias.

LA7

CORPORATIVO IF TOTAL ACUM. AÑOS 2006 Y 2007 / TOTAL COMPAÑÍA



* El Índice de Frecuencia (IF), indica la accidentabilidad que afecta a las personas, el que se muestra considera los accidentes sin tiempo perdido y con tiempo perdido ocurridos en un período, por cada millón de horas trabajadas, y la gráfica nos muestra los resultados obtenidos.

LA6

POLÍTICA DE PUERTAS ABIERTAS: BASE DEL DIÁLOGO CON NUESTROS TRABAJADORES

Collahuasi considera que una adecuada comunicación interna y su consecuente retroalimentación son de suma relevancia para establecer una sintonía precisa con las visiones y expectativas de los trabajadores, lo que influye en la productividad y el clima laboral. Por esto, durante el período de este reporte la Compañía fortaleció las vías de comunicación directa para que las personas expresen opiniones o sugerencias, lo cual ayuda a la detección o priorización de asuntos a resolver. Gracias a su aplicación, se ha apreciado una mayor interrelación y cercanía dentro de las diferentes áreas de la empresa.

Una iniciativa de alto impacto fue la puesta en marcha en 2006 de una página web, denominada “*Intiminero*”, en donde hasta el día de hoy se comparten las actividades que desarrolla la Compañía, sus trabajadores y familias. Además, en 2007 la Compañía actualizó la Intranet institucional, fortaleciendo su rol como canal de comunicación oportuno al interior de la organización.



“La comunicación de la Compañía con nosotros es de excelente calidad. Siempre estamos totalmente informados acerca de lo que está pasando, tanto en noticias del ámbito interno y externo, gracias a la Intranet y al Portal Intiminero”

Antonio Jiménez Bruna
Operador Bodega Central



NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2007

HR5 La política de Recursos Humanos de Collahuasi respeta la asociación sindical, reconociendo el derecho de todo trabajador a incorporarse al sindicato y participar libremente en él.

En 2007 correspondió que la Compañía realizara un proceso de negociación colectiva con el Sindicato de Trabajadores de Collahuasi. Se trató de una negociación más compleja que en años anteriores, pero que siempre se mantuvo dentro de los plazos y exigencias vigentes en la legislación chilena. El resultado fue la firma de un Contrato Colectivo válido hasta el 31 de octubre del año 2010.

La negociación colectiva se tradujo en una serie de beneficios para los trabajadores sindicalizados sujetos al Contrato Colectivo, expresados en reajustabilidad de los sueldos base, bonos de producción, diversas asignaciones, becas para los miembros de las familias, bono casa y préstamo habitacional, entre otros.

Para la Compañía, este proceso fue una instancia de construcción y aprendizaje, que sin duda se deberá traducir en el establecimiento de relaciones de madurez y confianza con el Sindicato.

LA4

AÑO	PORCENTAJE DE TRABAJADORES SINDICALIZADOS CUBIERTOS POR CONVENIO COLECTIVO (SOBRE EL TOTAL DE LA DOTACIÓN)
2006	60%
2007	55%



“Indudablemente hay lecciones aprendidas que uno puede rescatar de este proceso, como en todo orden de cosas. La comunicación veraz y oportuna entre el sindicato, los representantes de la Compañía y los trabajadores es un aspecto en el cual todos podemos aportar para mejorar”

Edwin Ugarte
Gerente Recursos Humanos



“El desafío es tener mayor comunicación, que frente a temas que nosotros le planteamos a la Compañía , se evalúe el bien del trabajador y de la producción.”

Hernán Farías
Presidente del Sindicato

ÉNFASIS A LA DIGNIDAD EN EL TRABAJO

El trabajo de cada persona es altamente valorado por Collahuasi, sin realizar distinciones entre quienes son sus empleados y quienes forman parte de empresas contratistas. Cada uno de ellos, con sus capacidades, habilidades, conocimientos, experiencias y motivación, son aportes enriquecedores para el funcionamiento del negocio.

HR4 Asimismo, la Compañía fomenta la dignidad en el trabajo, velando por la existencia de un ambiente que no acepta ningún tipo de discriminación y trata a todos sobre la misma base de igualdad de condiciones.

La ética de la Compañía no acepta prácticas relacionadas con el trabajo infantil o labores que signifiquen esfuerzos físicos extralimitados. La integridad y salud de las personas son irrenunciables para Collahuasi.

HR6
HR7



03

los Colaboradores parte del negocio de Collahuasi

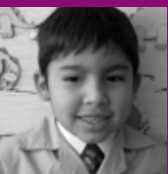
ILUSTRACIÓN:

Danilo Valentín Palape Rojas

Kinder

Escuela Básica F-100 Vertiente del Saber

Ganador "los Colaboradores parte del negocio de Collahuasi"





“La gestión de Recursos Humanos está alineada con los objetivos estratégicos de la organización. Por ejemplo, agregamos valor cuando seleccionamos trabajadores capaces de comprometerse y entusiasmarse con los desafíos que Collahuasi les ofrece.”

Luis Frez Salinas
Técnico Especialista Mecánico



IMPULSANDO EL DESARROLLO DE PROVEEDORES

La Gran Minería, de la que Collahuasi forma parte, ha dado origen a una amplia y vigorosa red de empresas proveedoras de bienes y servicios asociados a esta actividad. Se trata de actores que, por las características de la explotación minera, participan activamente en las faenas, por lo que son un eslabón sensible para el éxito de los objetivos medioambientales, laborales y de seguridad de la Compañía.

Dada esa relevancia, Collahuasi ha enfatizado la suscripción de contratos de largo plazo con sus proveedores, por cuanto la estabilidad que entrega una relación prolongada permite que éstos puedan invertir con tranquilidad en el desarrollo profesional de sus empleados, en infraestructura y en entrenamiento, asegurando

así la entrega de un mejor producto y/o servicio. Asimismo, la Compañía puede tener mayor certeza de que el desempeño de sus proveedores se sitúe dentro de los estándares exigidos para la operación.

Así como los contratos que celebra Collahuasi con sus proveedores están basados en el total cumplimiento de los principios éticos de mutua reciprocidad y respeto, la Compañía es estricta en tratar siempre a sus proveedores en un plano de igualdad, sin incurrir en ningún tipo de discriminación. Por esto, las asignaciones de compras de bienes y servicios son el resultado de cotizaciones y/o licitaciones competitivas, las cuales se ajustan a las condiciones de mercado.

HR4

COLABORADORES: INTEGRANTES DE LA FAMILIA COLLAHUASI

Collahuasi cuenta con trabajadores contratistas dentro de su proceso productivo, los cuales son considerados como colaboradores de las operaciones de la Compañía. Esta denominación no es retórica, pues se considera que ellos entregan capacidades técnicas específicas que son fundamentales para el proceso productivo.

PERSONAL CONTRATISTA		
Año	Operaciones	Proyecto
2006	2.246	284
2007	2.315	1.438

Considerando la relevancia de los roles que desempeñan, Collahuasi vela por lograr que sus colaboradores cuenten con condiciones laborales similares a las que gozan los trabajadores pertenecientes a su planta. Por esto, junto con impulsar instancias de contacto con sus colaboradores, la Compañía realiza una supervisión permanente a los contratos de las empresas contratistas, velando por el cumplimiento de la normativa actual.

Para incentivar el compromiso de los colaboradores con el éxito del negocio, en 2007 Collahuasi implementó un sistema de bonos variables para los trabajadores subcontratados, los cuales dependen de su desempeño. Este sistema está relacionado con la certificación de las competencias laborales de quienes integran las empresas contratistas, las que deben ir acompañadas de un plan de capacitación. Esta certificación es de gran importancia, debido a que es una condición de permanencia en el contrato comercial con Collahuasi.

A nivel individual, los colaboradores también cuentan con el incentivo de que eventualmente puedan ser contratados en Collahuasi, pues al surgir un nuevo puesto de trabajo se da prioridad a la incorporación de personas de empresas contratistas que tengan un buen desempeño.



FOMENTO DE PROVEEDORES LOCALES

EC9 Respondiendo a su responsabilidad como principal empresa de la Región de Tarapacá, Collahuasi ha podido aportar al dinamismo de ésta mediante su relación con proveedores de la zona. Por esto, la Compañía ha propiciado la suscripción de un mayor número de contratos o negocios con proveedores locales, en la medida que la oferta de ellos esté al menos en igualdad de condiciones técnicas y económicas que competidores de mayor tamaño o provenientes de otras zonas del país o del extranjero.

Gracias a esta política, al cierre de 2007 Collahuasi tenía relación con 70 proveedores locales, correspondientes al 10,23% del total de proveedores de la Compañía, mientras que los restantes 614 proveedores, de origen nacional y extranjero, representaron un 89,76%.

EC6 El volumen de negocios anual que generaron los proveedores de la zona gracias a Collahuasi ascendió a casi US\$ 110 millones, tanto en 2006 como en 2007, cantidad que se desglosa en US\$ 47,7 millones por concepto de adquisición de bienes y US\$ 60 millones en contratación de servicios. Tales montos equivalieron al 20% y 35% del total gastado por Collahuasi en bienes y servicios, respectivamente.

MM1



“Las empresas de la región estarán habilitadas no sólo para venderle a Collahuasi, sino que al sector minero en general”

Roberto Varas
Gerente General Asociación de Industriales de Iquique

PLAN DE DESARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES

Durante el período que se reporta, Collahuasi se dedicó a implementar prácticas y programas que contribuyeron al mejoramiento y desarrollo de los proveedores locales que se relacionan con la Compañía.

Así, en 2007 Collahuasi formuló dos programas de desarrollo para proveedores originarios de su zona de influencia, los cuales serán implementados desde el año 2008. Estos programas pretenden

mejorar y ordenar la gestión de negocio de los proveedores locales, para que estén habilitados para vender sus productos y/o servicios a una empresa minera en particular y al sector de la gran minería en general. La capacitación consiste en que éstos interioricen las competencias y estándares que exige tanto Collahuasi como el resto del sector minero, de manera que se conviertan en proveedores competitivos y de excelencia.

PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL DIRECTORIO DE LA ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE IQUIQUE (AII)

Collahuasi participa activamente en el Directorio de la Asociación de Industriales de Iquique. Este organismo gremial representa los intereses, necesidades, requerimientos y desafíos de las empresas industriales de la Región de Tarapacá. La dinámica que se establece entre la Compañía y la AII se relaciona con la demanda de productos y servicios de Collahuasi y la oferta que entrega la AII a través de las empresas proveedoras asociadas a ésta.

PLATAFORMA INFORMÁTICA

La AII ha diseñado una plataforma informática, que se denomina Centro de Relaciones Comerciales, donde las empresas de la zona pueden incorporar sus demandas y recibir ofertas generadas en la propia Región. Collahuasi es una de las empresas mineras que está inserta en esta plataforma, que ha servido para potenciar la contratación de proveedores locales.



“En el encadenamiento productivo, Collahuasi literalmente es uno de los que más impulsan este desarrollo”

Roberto Varas
Gerente General Asociación de Industriales de Iquique





“A las empresas se les sugiere que, al momento de ganarse el contrato con Collahuasi, privilegien la contratación de personal de la Región.”

César Retamal,
Gerente de Supply Chain

COMPROMISO CON EL EMPLEO LOCAL: CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO DE LA I REGIÓN

EC9

Desde el inicio de sus operaciones, Collahuasi se ha propuesto contribuir en forma responsable al desarrollo y crecimiento de la Región de Tarapacá, buscando ser un vehículo efectivo para la generación de oportunidades entre sus habitantes. Una clara manifestación de este propósito es el permanente fomento para la utilización de mano de obra local, tanto en la Compañía como en sus contratistas, a quienes exige privilegiar a trabajadores de la Región en cuanto sea posible.

PROCEDENCIA DE TRABAJADORES COLLAHUASI	2006	2007
Región de Parinacota	12%	12%
Región de Tarapacá	71%	62%
Región de Antofagasta	5%	11%
Región Metropolitana	6%	6%
Otras regiones	6%	10%
Total	100%	100%

MM1

“Hay dos demandas que son históricas para la minería: empleo y educación. En ese sentido, uno de los aportes fundamentales de Collahuasi es que cumple ambas, generando empleabilidad en las personas”

Juan Pardo
Director General de Estudios, Feedback

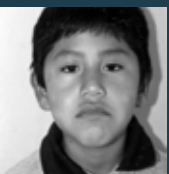


04

Collahuasi y la comunidad

ILUSTRACIÓN:

Jordan Mamani Ramos
3° año Básico
Escuela San Andrés de Pica
Ganador "Collahuasi y la comunidad"





“Collahuasi siempre ha estado preocupada de la comunidad de Pica, tanto en capacitaciones para la gente y en financiamiento de proyectos. Realmente eso es importante para nosotros, porque no siempre las empresas trabajan con la política del buen vecino”

Víctor Pinilla Molina
Administrador Bodega



RELACIONES DE CONFIANZA CON LA COMUNIDAD: BASE DEL ACTUAR DE COLLAHUASI

Uno de los sellos distintivos de la estrategia de sustentabilidad de Collahuasi, es su participación activa y constante en el quehacer y los grandes acontecimientos de las villas, poblados y ciudades de la Región de Tarapacá, especialmente las ubicadas en el centro y sur de ésta. Los habitantes de Iquique, la capital regional, y de localidades como Pica, Huara, Pozo Almonte y Tarapacá, entre otras, han sido testigos del compromiso asumido por esta empresa para hacerlos partícipes de sus logros productivos.

Esta incorporación de la Compañía en la vida de la Región se ha basado principalmente en el fomento de iniciativas que ayuden a la empleabilidad, el emprendimiento, la educación y la cultura, siempre con el propósito de evitar el mero asistencialismo. Collahuasi cree firmemente que la inversión en capacidades instaladas es el camino más eficiente para servir al desarrollo local. Esto implica que la Compañía está focalizada en apoyar proyectos de largo plazo, que sirvan para crear o entrenar capacidades que permitan a las personas surgir a partir de su propio esfuerzo e iniciativa.

El compromiso que tiene la Compañía con la comunidad local se manifiesta también a través de la existencia de la Gerencia de Asuntos Externos, la cual opera en terreno para que estas iniciativas se desarrollen a cabalidad y exista un vínculo permanente, cercano y fluido con las personas.

Un ejemplo concreto de inserción de Collahuasi en la comunidad es el funcionamiento desde 2003 de la “Casa Pica”, ubicada en el pueblo del mismo nombre, el cual es el más cercano a las faenas de la Compañía. Este proyecto ha sido sumamente valorado por los habitantes de Pica, quienes han podido realizar o acceder a distintas actividades culturales y sociales que se organizan en el inmueble, así como a departir con ejecutivos y trabajadores de Collahuasi.

501 Las iniciativas que ha desarrollado están orientadas a fortalecer la formación y capacitación de profesionales y técnicos; fomentar la creación de microempresas y de fuentes de trabajo; generar acceso a la educación y la cultura; rescatar y preservar el patrimonio arquitectónico; y promover el desarrollo de proyectos para la conservación del ecosistema y de investigación científica.

“Collahuasi se está preocupando mucho de la gente. Estamos tan agradecidos, ellos se han preocupado de estos pueblos; no solo aquí, también en Tarapacá, Pica, en todos los pueblos.”

Gladis Albarracín,
Vecina de Tarapacá

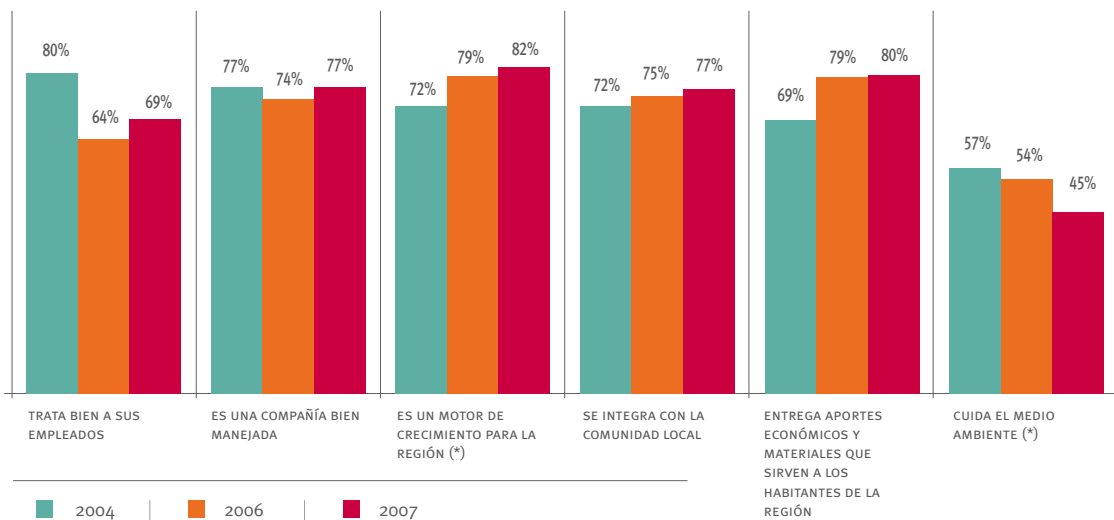




Como vecino relevante en la Región de Tarapacá, Collahuasi siempre está interesada en conocer la opinión y los requerimientos que tienen sus habitantes, como también en dar respuesta a las inquietudes que tienen acerca de los efectos de su presencia en la zona. Con esa intención, en 2007 la Compañía encomendó una encuesta de percepción, con el fin de conocer cómo ha evolucionado la percepción de los habitantes de Iquique, Pica y Pozo Almonte respecto a su presencia en la zona.

Entre los principales resultados del estudio destaca que un 82% de los encuestados perciben que Collahuasi es el motor de crecimiento para la región, visión que supera a lo registrado en mediciones anteriores.

¿CUÁN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁ USTED CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LA COMPAÑÍA MINERA COLLAHUASI? (SÓLO ACUERDO)



Informe de Opinión
Pública, Imagen y
Posicionamiento
Compañía Minera
Collahuasi, Feedback,
mayo 2007

“Collahuasi es la empresa que tiene la mejor reputación de la Región. Es por lejos la empresa estrella de la zona, respecto a cualquier otra compañía del sector.”

Juan Pardo
Director General de Estudios, Feedback

Adicionalmente, durante el año 2006 Collahuasi realizó un segundo estudio socioeconómico de la Región de Tarapacá, el cual actualizó los indicadores económicos que se tenían del año 2000. La intención de la Compañía fue tener una referencia del desarrollo económico y social de la Región, analizando en qué medida este progreso pudo estar influenciado por la presencia de Collahuasi.



MEJORANDO LA CALIDAD DE VIDA DE LOS VECINOS

Una iniciativa que ha tenido un positivo impacto en la calidad de vida de la comunidad de Pica ha sido el desarrollo, desde el año 2003, de un programa de fondos concursables destinado a financiar proyectos de desarrollo productivo. Esencialmente, se trata de planes de micro emprendimiento que son financiados inicialmente por la Compañía para que posteriormente los postulantes desarrollen su pequeña empresa.

4.12

El propósito de Collahuasi es ayudar preferentemente a las microempresas, en especial a aquellas creadas en la misma comuna y que signifiquen un claro beneficio social. Esto es, que consideren la creación de puestos de trabajo y la contratación de mano de obra local, como también que impliquen un aporte al desarrollo comunal y sean sustentables en el tiempo.

Para decidir el destino de estos fondos, a los cuales pueden optar tanto personas naturales como organizaciones, la evaluación de los proyectos está a cargo de una comisión compuesta por el Secretario Regional de Minería de Tarapacá, el Alcalde de la Ilustre Municipalidad de Pica, un representante del Concejo Comunal de Pica y dos representantes de Collahuasi.

El principal interés de Collahuasi respecto a la entrega de los fondos concursables es lograr que el funcionamiento de los proyectos sea evaluado de manera sistemática, con el fin de poder establecer con precisión su real contribución al desarrollo económico de Pica y al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.



“Se escogen los proyectos que se cree serán los que más van a aportar, que apuntan a mejorar la calidad de vida de las personas. Lo que nosotros queremos es que esos proyectos sean sustentables en el tiempo, que una vez que los ejecutan empiece a funcionar el motorcito y sigan solos.”

William Gysling,
Gerente Asuntos Externos 2007

“Collahuasi ayuda en la parte social a la gente. Creo que eso mejora la calidad de vida de las personas y que también le da a la gente mayores perspectivas de poder visionar o ampliarse”

Iván Infante
Alcalde Ilustre Municipalidad de Pica

En la medida que la iniciativa de los fondos concursables ha significado un impulso productivo para Pica, Collahuasi no ha dudado en ampliar el presupuesto destinado a ellos. Así, mientras en 2006 se entregaron \$38.396.100 para 18 proyectos, al año siguiente se asignaron \$55.448.003 para financiar 19 iniciativas.

PROYECTO APÍCOLA “COLMENARES DE PICA” 2007

Por sus características geográficas y climáticas, el oasis de Pica tiene un importante potencial para el desarrollo de la apicultura, lo cual puede comprobarse por la elevada calidad de los productos apícolas que allí se generan.

El objetivo del proyecto es expandir en la comunidad de Pica la actividad apícola, generando así fuentes de trabajo e ingresos económicos. El fortalecimiento de esta actividad viene de la mano de una capacitación dinámica y atractiva, fomentando que el aprendizaje sea significativo y constructivo para la formación de personas visionarias en el mundo de la microempresa familiar.





PROYECTO “TAMBO ANDINO” 2006

Se trata de la construcción de un centro turístico, recreacional y cultural en la comuna de Pica, que brinde servicios de información, venta de artesanía, folclore, música andina, agroturismo y gastronomía típica.

Con este centro se crearán nuevas formas de atracción turística de la comuna, en donde se mostrarán las características del lugar y sus atractivos culturales. Además, generará ingresos en la comunidad y fuentes de empleo.



INCENTIVANDO LA EDUCACIÓN DE LOS JÓVENES DE LA REGIÓN DE TARAPACÁ

Paralelamente, junto con fomentar el emprendimiento empresarial, Collahuasi ha puesto hincapié en la ampliación de los horizontes educacionales para los estudiantes destacados que se ven limitados para continuar con su aprendizaje. En este contexto se materializó desde 2003 la creación de un programa de becas de estudios superiores, destinado a la obtención de un título profesional en Chile.

- 4.12 Son tres las becas que se entregan cada año, dos de las cuales benefician a estudiantes de la comuna de Pica. La tercera beca es a beneficio de un estudiante de la Región de Tarapacá, representante de la etnia Aymara, siguiendo la línea que tiene la Compañía por la preocupación de los pueblos originarios.



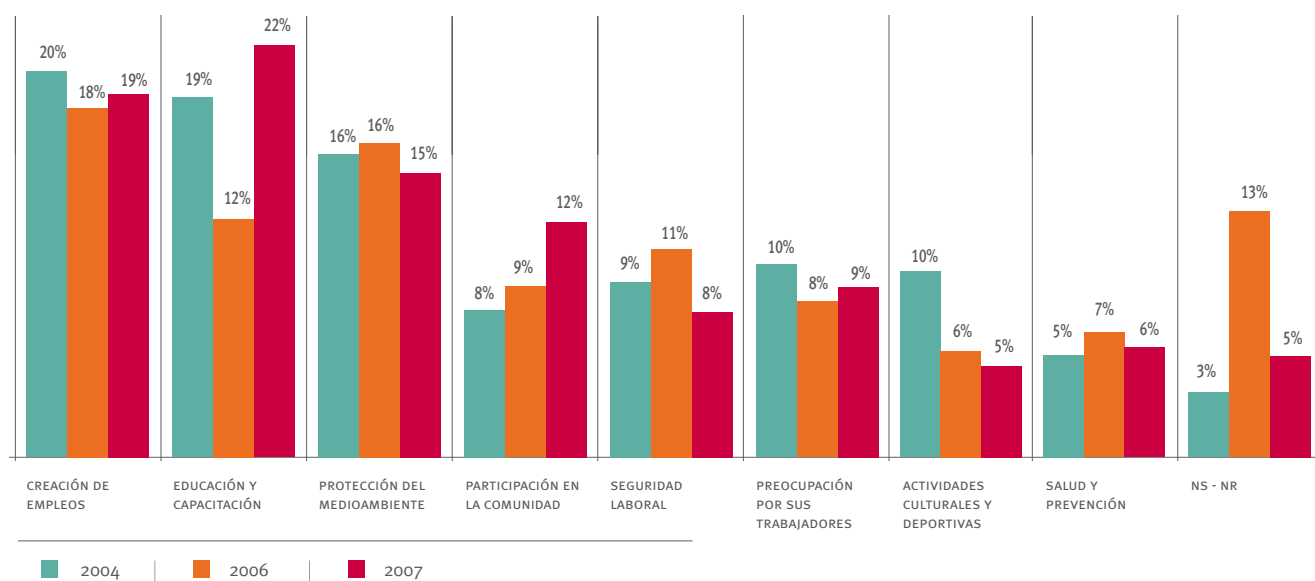
“Es bueno destacar la iniciativa que tienen de dar becas siempre a estudiantes cuyos papás no tienen recursos, que lamentablemente a veces son límites que tienen los padres para poder entregar estudios superiores a sus niños, aunque tengan la capacidad.”

Mario Matis,
Presidente Comité de Reconstrucción Iglesia de Matilla





EN EL FUTURO, ¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES ÁREAS DEBERÍA CONCENTRARSE EL APOORTE DE LA COMPAÑÍA MINERA COLLAHUASI?



Informe de Opinión Pública, Imagen y Posicionamiento
Compañía Minera Collahuasi, Feedback, mayo 2007.

Este interés de la Compañía por aportar a la educación de la Región es coincidente con los resultados obtenidos en la encuesta de opinión que realiza la empresa cada año en su área de influencia, según la cual el tema educacional es fundamental para la comunidad. Collahuasi tiene conciencia de la relevancia de este desafío, por lo que está dedicada a propulsar un mejoramiento sustantivo en la calidad de la educación que se imparte en la Región y lograr una nivelación en los índices de escolaridad de la población.



PROYECTOS DESTACADOS

Protección de Humedales: una tarea de todos

4.12 Interesado en motivar una participación activa de la comunidad de la Región para lograr la mejor preservación de sus condiciones ambientales, en 2007 Collahuasi impulsó el desarrollo del Centro de Estudios de Humedales Altoandinos. Se trata de un proyecto reconocido por el Gobierno con el Sello Bicentenario, lo cual habla de la relevancia y repercusión que tendrá para el país.

Mediante este proyecto se espera que se implementen investigaciones científicas relacionadas con este tipo de ecosistemas, que resultan de gran relevancia para la Región de Tarapacá por ser reservas de agua, de manera que sus resultados sean un aporte para la comunidad académica, y también para los estudiantes y vecinos de la Región.

El Centro pretende constituirse en un espacio de referencia nacional e internacional, que sea reconocido por su aporte al conocimiento,

información y capacitación sobre las características físicas y ecológicas de los humedales altoandinos. Además se destaca su apoyo al desarrollo de políticas públicas sobre conservación y uso sustentable de estos ecosistemas en general.

Mediante un convenio, la Compañía encargó la operación del Centro de Estudios de Humedales Altoandinos al Centro de Estudios para el Desarrollo (CED). El convenio establece que Collahuasi sustentará económicamente al Centro por cinco años, con la expectativa de que éste sea autosustentable en el largo plazo. Para ese entonces, se espera que opere mediante proyectos financiados con recursos públicos nacionales, regionales y fondos de investigación a nivel nacional e internacional provenientes, entre otros, del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).



“Creo que la preocupación de Collahuasi, con su experiencia, la traduce en un proyecto específico que no sólo va a ser un aporte para el país, sino que además para la localidad de Pica y los alrededores de esta ubicación. Y puede ser un tremendo ejemplo y motor para el resto de las empresas en nuestro país.”

Ximena Rincón
Presidenta del Centro de Estudios para el Desarrollo

“En el caso de Matilla es un aporte absoluto, porque tanto la Iglesia como el campanario son los símbolos representativos de lo que es Matilla. Para la comunidad es medular su iglesia, su campanario, entonces el aporte es total.”

Cecilia García-Huidobro
Vicepresidenta Ejecutiva, Corporación Patrimonio Cultural de Chile



Rescatando el patrimonio cultural: recomponiendo el alma de la Región

4.12 El terremoto que afectó a la Región de Tarapacá el 13 de junio de 2005 generó cuantiosos daños materiales en la comuna de Pica y sus alrededores, incluyendo importantes pérdidas en cuanto a patrimonio cultural y religioso, pues más de una treintena de iglesias de la zona quedaron en el suelo o sufrieron daños estructurales.

EC8 Las pérdidas que más lamentaron los vecinos fueron la destrucción de las iglesias San Lorenzo de Tarapacá y San Antonio de Padua, en Matilla, ubicadas en las comunas de Huara y Pica, respectivamente. Ambas construcciones no sólo son monumentos históricos nacionales, sino también el epicentro de fiestas religiosas populares en honor a esos santos, las que congregan a decenas de miles de personas cada año. Asimismo, son importantes polos de atracción turística y, por ende, de recursos adicionales para la comunidad.

MM1 Ante la desolación provocada por el sismo, Collahuasi se movilizó para convocar a diversas instituciones para efectuar la reconstrucción de los templos y destinó 1,5 millón de dólares para financiar ambas obras. En su propósito, la Compañía contó con la estrecha colaboración del Consejo de Monumentos Nacionales, la Corporación Patrimonio Cultural de Chile, la Dirección de Arquitectura del Ministerio de Obras Públicas, la Universidad Arturo Prat, el Obispado de Iquique, el Gobierno Regional y la comunidad tanto de Tarapacá como de Matilla.



Gracias a este esfuerzo de restauración, que se caracterizó por mantener total fidelidad al estilo arquitectónico y los materiales de las iglesias originales, Collahuasi pudo devolver a la comunidad la Iglesia San Antonio de Matilla el 13 de junio de 2007, mientras que la Iglesia San Lorenzo de Tarapacá reabrió sus puertas el 8 de diciembre de ese año.



“La restauración del templo es nuestro patrimonio, es la identidad, ahora ha vuelto a renacer el pueblo.”

Mario Matis
Presidente Comité de Reconstrucción Iglesia de Matilla

“Es una emoción tan grande, no tenemos palabras para agradecerle a Collahuasi.”

Gladis Albarracín
Vecina de Tarapacá



Estas no fueron las únicas obras de recuperación tras el terremoto que encabezó Collahuasi, pues también se involucró en la reconstrucción del Liceo Alberto Hurtado, el principal establecimiento educacional secundario de Pica, con más de 600 alumnos, quienes a partir de 2007 pudieron volver a realizar clases con normalidad en sus salas.

EC8

Asimismo, en los años 2006 y 2007 se materializaron nuevos aportes a la Corporación Museo del Salitre, recursos que fueron destinados a la restauración de la Pulpería de la ex oficina salitrera de Humberstone, la cual se encontraba deteriorada por efectos del tiempo y de los sismos que han afectado a la Región.

MM1

“Sin duda, (en Collahuasi) hay un interés por dejar cosas que queden en el tiempo y estén presentes más allá de su permanencia en Chile.”

Cecilia García-Huidobro
Vicepresidenta Ejecutiva, Corporación Patrimonio Cultural de Chile



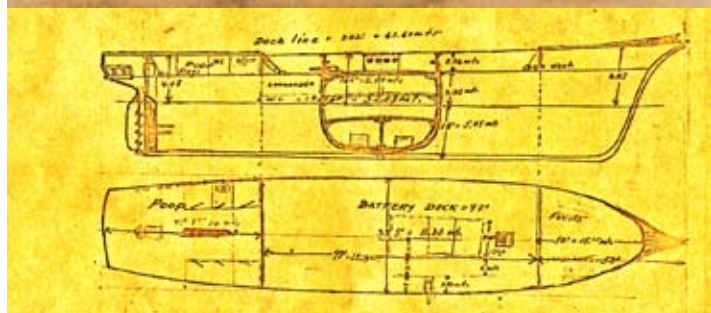
Camino al Bicentenario: una mirada a nuestro pasado

Con motivo de la próxima celebración de los 200 años de la proclamación de la Independencia de Chile, Collahuasi literalmente se embarcó en la concreción de un proyecto ambicioso y de gran trascendencia para la memoria histórica del país: la construcción de una réplica a escala natural de la corbeta “Esmeralda”, hundida el 21 de mayo de 1879 en el combate naval de Iquique, la cual es uno de los mayores símbolos de patriotismo para los chilenos.

La embarcación, que no será flotante sino que estará ubicada en la ribera del Paseo Lynch, frente al puerto de Iquique, albergará a un museo naval en el que se reproducirán tanto las características de las embarcaciones del siglo XIX como pormenores de la heroica gesta protagonizada por Arturo Prat.

Para la materialización del proyecto, en 2007 Collahuasi firmó un convenio con la Corporación del Patrimonio Cultural, la que estuvo a cargo de asignar un equipo de expertos para la realización del proyecto, cuya construcción estaba prevista a partir del año 2008 para concluir en el 2010.

Con esta obra, única en su tipo en el país y de gran trascendencia por la escasa información histórica que existe sobre la corbeta “Esmeralda”, la pretensión de Collahuasi es entregar un importante tesoro patrimonial a la comunidad de Iquique y de toda la Región de Tarapacá, que sirva por largo tiempo como polo de atracción cultural y turístico.



Fomentando la cultura en el Norte Grande

Otra vía mediante la cual Collahuasi está contribuyendo a una mejor calidad de vida para sus vecinos es el fomento del arte y la cultura. Principalmente por intermedio de la Sala de Arte “Casa Collahuasi”, ubicada en Iquique, espacio que se ha convertido en un punto de encuentro entre la comunidad y los artistas. De hecho, parte importante de las exposiciones que cada mes se realizan en la Sala de Arte son protagonizadas por artistas locales, lo cual fortalece y aporta al desarrollo de la educación y la cultura de la Región.

4.12

Entre las exposiciones montadas en 2006 y 2007 destacó la muestra “Arte Niños”, de la Fundación América en conjunto con la Fundación Telefónica, la cual se caracteriza por hacer participar e interactuar a los niños. Esta exhibición fue visitada por alumnos de distintos establecimientos educacionales de Iquique y Alto Hospicio.



“La gente no tiene oportunidad de ver arte, pues no hay organizaciones, instituciones, personas o fundaciones que lleven ese tipo de muestras a la Región. Nadie lo hace, entonces es muy valorado.”

William Gysling
Gerente Asuntos Externos 2007





MEMBRESÍAS DE COLLAHUASI

Para potenciar los alcances de su esfuerzo por colaborar con el desarrollo de la comunidad y consolidar su desarrollo sustentable, Collahuasi tiende a buscar asociaciones de colaboración con instituciones y organizaciones tanto públicas como privadas.

- 4.13 La Compañía participa en asociaciones a nivel nacional e internacional, entre las cuales se encuentran el Consejo Minero de Chile, la Sociedad Nacional de Minería de Chile, Asociación de Industriales de Iquique, Corporación Municipal de Educación y Salud de Iquique, Junta Directiva de la Universidad Arturo Prat, Incuba UNAP, Corporación Museo del Salitre, Área de Desarrollo Indígena, Cámara Chileno Británica de Comercio y Cámara Chileno – Canadiense.

Asimismo, la Compañía fue invitada por el Gobierno de Chile a ser parte de la comisión que participó en la reunión Ramsar (Convención sobre los Humedales) correspondiente a la Conferencia de las Partes, realizada en Uganda el año 2006. En diversas ocasiones la Compañía ha sido invitada a participar en la Convención de Ramsar, en donde se ha analizado la reglamentación a nivel mundial del manejo de los humedales.



05

medio ambiente

ILUSTRACIÓN:

Mayra Andrea Salinas Pinela
3° año Básico
Escuela Básica F-100 Vertiente del Saber
Ganadora "medio ambiente"





“Lo que ha hecho, está haciendo y proyecta Collahuasi hacia delante tiene que ver con una actividad más bien permanente y consecuente con el medio ambiente. Eso hay que relevarlo y analizarlo para ir mejorándolo, porque obviamente esto es un camino, un proceso, pero creo que ha sido un trabajo a mantenerse en el tiempo, que da resultados e invita a otros a hacer lo mismo.”

Ximena Rincón
Presidenta del Centro de Estudios para el Desarrollo

MANEJO SUSTENTABLE DE LOS RECURSOS NATURALES

En materia de preservación del medio ambiente, Collahuasi ha asumido un compromiso que va más allá del solo cumplimiento de la legislación o de contemplar medidas de mitigación. Consciente que la vida productiva de sus yacimientos se prolongará por muchas décadas más, la Compañía se siente con el deber ético de que las condiciones ambientales en su zona de influencia sean similares o mejores a las existentes al momento de comenzar su producción.

Bajo ese predicamento, en Collahuasi se ha establecido que el cuidado y protección del medio ambiente es una prioridad irrenunciable, lo cual implica que debe manifestarse en cada una de sus operaciones y que debe involucrar a todas y cada una de las personas que integran la Compañía. Es decir, el desarrollo de políticas, programas y prácticas ambientales son esenciales para la administración y las operaciones de Collahuasi, poniendo énfasis en la formación de una cultura participativa de prevención de la contaminación y de los daños al entorno.



Los estándares ambientales que Collahuasi ha adoptado son una parte sustancial del Sistema de Gestión Integrado (SIGEI), el cual busca entregar las herramientas necesarias para que las actividades de la Compañía y de sus colaboradores se desarrollen en armonía con el medio ambiente, aseguren la calidad de los productos y salvaguarden la seguridad y salud de los trabajadores. Este sistema se sustenta en la prevención de la contaminación, el mejoramiento continuo del desempeño y el cumplimiento de la legislación vigente, en relación a los requisitos establecidos en las normas ISO 9001:2000, ISO 14001:2004 y OHSAS 18001:1999.

Collahuasi cuenta con la certificación ambiental ISO 14.001:2004, la cual fue validada para el período 2006-2009. En abril del 2007 se realizó la segunda auditoria de seguimiento, que certificó la gestión ambiental de Collahuasi.

Adicionalmente, para avanzar aún más en materia de protección ambiental, en 2006 se determinó entregar autonomía a la Gerencia de Medio Ambiente y Recursos Hídricos, unidad a cargo de velar por el buen manejo tanto del entorno natural como de las fuentes de agua que utiliza la empresa, la cual pasó a depender directamente del Presidente Ejecutivo. Esta reestructuración se tradujo en que esta Gerencia se convirtió en una asesora transversal, con incumbencia en todos los temas de manejo ambiental de la Compañía, siendo la encargada de establecer los estándares ambientales, de gestionarlos y de hacerlos cumplir.

A partir de este esquema, Collahuasi trabaja con una serie de objetivos de carácter ambiental, cuyo cumplimiento es seguido periódicamente. Por ejemplo, para el año 2007 los objetivos y los logros asociados a la gestión ambiental fueron:

- Reducir las no conformidades evidenciadas en las auditorías (internas y externas) para su sistema de gestión. ➡ Se alcanzó una reducción de un 10% con respecto al año 2006.
- Mejorar el sistema que está establecido, a través del proceso de re-certificación de la norma ISO 14.001:2004. ➡ Se obtuvo la re-certificación.
- Reducir los incidentes ambientales significativos que requieren ser informados a la autoridad. ➡ Se logró una reducción total, registrándose cero incidente ambiental en el período.
- Cumplir con los compromisos asumidos en los Estudios y Declaraciones de Impacto Ambiental. ➡ Se logró un 100% de cumplimiento de los compromisos, en las autorizaciones ambientales actualmente vigentes.

“Collahuasi es una Compañía muy preocupada por el medio ambiente. Nosotros convivimos con un ecosistema hermoso y es sumamente importante resguardarlo, por eso siempre estamos buscando generar el menor impacto en el lugar donde estamos.”

Claudio Benítez Valenzuela
Supervisor Transporte



LOS MATERIALES UTILIZADOS EN LA OPERACIÓN

EN1 Las operaciones de la Compañía requieren de insumos y materiales que son utilizados para la extracción de cobre y molibdeno. Éstos son manipulados cuidadosamente, por lo que su utilización no es perjudicial para el medio ambiente.

MATERIALES UTILIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	Año 2006	Año 2007
Bolas de molienda	Toneladas	35.806	37.734
Ácido sulfúrico	Toneladas	247.394	240.234
Diesel	m ³	53.758	65.222
Nash	Toneladas	6.217	5.440
Floculante	Toneladas	912	887
Neumáticos para equipos mineros	Unidades	258	285

Fuente: Exhibits Collahuasí, 2006, 2007



MM5 Los materiales que utiliza la Compañía son evaluados de acuerdo con rigurosos criterios técnicos, ambientales y económicos, que buscan resguardar la sustentabilidad de su utilización en el proceso productivo. Para seleccionar los productos, en Collahuasi se considera el seguimiento de los siguientes criterios ambientales:

- Estar autorizados por la legislación.
- Estar autorizados por permisos o resoluciones.
- Ser de bajo riesgo para la salud o el ambiente de las personas.

EN2 Adicionalmente, la Compañía apunta al uso de materiales reciclados o valorizados dentro de su proceso productivo. Así, en el año 2006 se recicló un 5% de lubricante generado por los equipos mineros, equivalente a 43 m³, el que fue reutilizado para la fabricación de explosivos en la tronadura. En el año 2007, este porcentaje aumentó a un 8%, correspondiendo a 64 m³ de lubricantes usados, permitiendo un relevante ahorro de petróleo diesel.

MM4



“Somos una empresa preocupada por el medioambiente, es un elemento central en nuestro actuar. Estamos comprometidos con la sustentabilidad y conservación y eso lo tenemos muy presente en cada una de las acciones que llevamos a cabo.”

Héctor Lagunas
Gerente Medio Ambiente



INVOLUCRANDO A LOS TRABAJADORES EN EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Los esfuerzos que realiza Collahuasi para cumplir con los exigentes estándares que se impone, necesariamente requieren de una dedicación permanente por parte de cada uno de sus trabajadores y colaboradores. En tal sentido, la Compañía ha conseguido un cambio significativo en la conciencia ambiental de sus personas, gracias al establecimiento de una cultura enfocada al cuidado del entorno, la que es complementada con capacitaciones y charlas periódicas.

Esta cultura ambiental es incorporada a la vida laboral de las personas desde el mismo momento en que ingresan a trabajar en la Compañía, pues deben cumplir con diversas inducciones obligatorias en aspectos de seguridad y protección ambiental. Además, Collahuasi cuenta con una “Ruta Ambiental”, en la cual se recorren los diferentes sitios de la faena que cuentan con labores ambientales. Su objetivo es mostrar, en la práctica, las actividades de remediación, mitigación, compensación y preservación que está realizando la Compañía en relación con los efectos ambientales que generan sus actividades.

Otra iniciativa destinada a la creación de conciencia ecológica entre los trabajadores fue la realización, en 2007, de la Brigada Ecológica de Operadores Mina. En ella, los trabajadores toman el papel de “observadores ecológicos”, con la misión de identificar, denunciar y sugerir soluciones cuando se presenta una situación que pueda dañar el medio ambiente.

Asimismo, durante el mismo año, la Compañía realizó charlas ambientales en las áreas operacionales, abordando temas como el manejo de residuos sólidos y líquidos, así como la implementación del nuevo reglamento sanitario sobre manejo de residuos peligrosos (DS N° 148).

También se destaca el desarrollo entre los trabajadores de un programa de recolección de botellas plásticas de agua, para su posterior reciclaje en empresas relacionadas con la gestión y tratamiento de residuos. El programa se inició en abril 2007, registrando una tasa creciente de reciclaje, desde un 5% a un 12% mensual. Esto ha permitido dejar de depositar estos materiales como residuos, en los rellenos sanitarios.

EFICIENCIA ENERGÉTICA: UNA RESPONSABILIDAD DE TODOS

Como en toda actividad minera, el uso de energía es de gran relevancia dentro de la operación de Collahuasi. Dada la situación de restricción energética del país, la Compañía ha puesto énfasis en un uso sustentable de este recurso, velando por un manejo eficiente del mismo.

- EN5 En este marco, durante el año 2006 la Compañía estableció un programa de control de demanda de energía en horario punta.
- EN7 Esto implicó establecer optimizaciones de consumo en los equipos y operaciones de la planta concentradora y de la planta de lixiviación, que son las áreas de mayor demanda energética. Los resultados de las prácticas introducidas se reflejan en los siguientes indicadores:

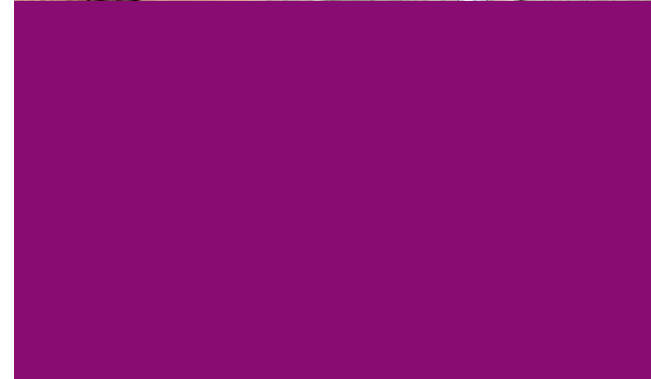
- En la planta concentradora, el consumo disminuyó de 23,3 KWh/Ton a 21,64 KWh/Ton entre 2006 y 2007.
- En la planta de lixiviación, el consumo disminuyó de 24,57 KWh/Ton a 22,6 KWh/Ton entre 2006 y 2007.

- EN4 La energía eléctrica que consume Collahuasi es generada por empresas que integran el Sistema Interconectado del Norte Grande (SING). Las fuentes desde las cuales se genera la electricidad en este sistema son en un 99,5% térmicas, correspondiendo principalmente a gas, carbón y diesel. La transmisión es efectuada por la empresa Transelec hasta la Subestación Laguna, desde la cual la electricidad es transmitida a través de un sistema propio.

EN3	CONSUMOS DE ENERGÍA	UNIDAD DE MEDIDA	Año 2006	Año 2007
	Energía Eléctrica	MWh	1.245.847	1.254.298
	Gasolina 95	Litros	770.521	889.768
	Diesel 2D	Litros	53.758.272	65.222.925

Fuente: Exhibits Collahuasi, 2006, 2007

- EN6 Con el fin de buscar fuentes energéticas alternativas, en particular Energía Renovable No Convencional (ERNC), en el año 2007 la Compañía participó en la licitación de una concesión geotérmica en las faldas del volcán Irruputuncu. Collahuasi tiene interés en explorar y, en lo posible, utilizar energía geotérmica desde fuentes cercanas a su operación para ser empleada en sus procesos productivos o incluso en la generación de energía eléctrica, lo cual podría optimizar considerablemente el consumo.





EMISIONES DE GASES EFECTO INVERNADERO

EN16 Los gases de efecto invernadero (CO₂) que emite la Compañía son producidos por combustibles utilizados en los equipos motorizados que se disponen en faena. Las emisiones indirectas corresponden a la generación de electricidad.

EN17

EMISIONES DIRECTAS		
Combustibles	Año 2006 Emisión gases efecto invernadero (CO ₂) Toneladas	Año 2007 Emisión gases efecto invernadero (CO ₂) Toneladas
Gasolina	2.009	2.320
Diesel	144.923	180.763
LPG	4.432	6.319
Total Emisiones Directas	151.364	189.402
EMISIONES INDIRECTAS		
Electricidad	753,737 **	990,895 **
Total Compañía	905,101	1,180,297

Fuente: Cálculo en base de factores de Emisión US-EPA (EPA, 420-F-005-001, February, 2005). Incluye la emisión de todos los equipos de la Compañía, en función del consumo mensual y anual de combustible, es decir, son emisiones directas.

** El aumento brusco de las emisiones indirectas entre 2006 y 2007 se debe al cambio de la matriz energética del SING, producto de los cortes de gas natural desde Argentina.

EN19 En cuanto a las emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, Collahuasi cumple con las normas establecidas respecto a sustancias agotadoras de la capa de ozono, especialmente vinculadas a los refrigerantes. La Compañía consume actualmente unos 125 lts/año de refrigerante CFC-12, el cual es usado en los sistemas de refrigeración de equipos.

CUIDAR EL AGUA: COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Pocas zonas en el mundo son tan ricas en recursos mineros como el Norte Grande de Chile, como también pocos lugares son tan áridos como el desierto nortino, con la consiguiente escasez de recursos hídricos que son tan necesarios para el desarrollo de la minería. Por lo tanto, la utilización eficiente del agua se ha convertido en un asunto relevante para Collahuasi durante los últimos años.

Plenamente conciente de la importancia que tiene el agua para la vida de la Región de Tarapacá, así como del carácter sagrado que tiene para los pueblos originarios del altiplano, Collahuasi ha asumido la responsabilidad corporativa de generar un desarrollo sostenible del agua subterránea que utiliza. Esto es, ocupar eficientemente el agua que extrae y, a la vez, no exponer la continuidad de los ecosistemas cercanos a los pozos de extracción. El desafío para la Compañía es que este principio de sustentabilidad se difunda transversalmente a cada uno de sus trabajadores y vecinos, pasando a formar parte central de la política de desarrollo de Collahuasi.

EN10 En su afán por cumplir con la premisa de un mejor aprovechamiento del recurso hídrico, Collahuasi ha conseguido que una proporción importante del agua utilizada en el proceso operacional sea reciclada. Así, en el año 2006 se reutilizó un 77,1% del agua de la planta concentradora, equivalente a un volumen total de agua reciclada de 92.557.958 m³, mientras que en 2007 la reutilización de dicha planta fue de 76,9%. A pesar de esta leve reducción porcentual, el volumen total de agua reciclada alcanzó a 97.522.403 m³.

En cuanto a la sustentabilidad de las fuentes hídricas, Collahuasi ha incorporado en sus estándares el seguimiento permanente y anticipado de las implicancias ambientales que conlleva el uso del agua, entendiendo que la evaluación ambiental es un proceso permanente y dinámico. De esta forma, la Compañía desarrolla un extenso programa de monitoreo de las aguas, tanto en la faena cordillerana como en el puerto. Este seguimiento responde, por un lado, a la necesidad de mantener un monitoreo de las condiciones naturales que puedan verse afectadas por el desarrollo de las actividades de la operación y, por otro, para responder adecuadamente a los requerimientos impuestos por las autoridades en el marco de la evaluación ambiental de los proyectos de Collahuasi.

EN9 Para sus procesos productivos, Collahuasi cuenta con una cantidad constituida de derechos de aprovechamiento de aguas de 1.041 l/s en la cuenca de Coposa y de 263,5 l/s en la cuenca de Michincha. Además, a través de un convenio de aguas con la compañía Quebrada Blanca, se dispone de 93 l/s adicionales. Sin embargo, debido a la disminución del caudal de la vertiente Jachucoposa, la Resolución N° 23 de la COREMA de Tarapacá, de fecha 7 de marzo de 2006, estableció una reducción del caudal posible de extraer desde la cuenca de Coposa a un máximo de 750 l/s promedio mensual, para lo cual se dejaron de operar los pozos ubicados más cerca de la vertiente.



CAPTACIÓN TOTAL POR FUENTES	UNIDAD DE MEDIDA	Año 2006	Año 2007
Pozos Coposa	Miles de m ³	22.631	21.845
Pozos Tranque Relaves	Miles de m ³	2.505	2.809
Pozos Michincha	Miles de m ³	3.612	3.720

En octubre de 2006, la Resolución Ambiental N° 144 de la COREMA de la Región de Tarapacá, autorizó la explotación de nuevos pozos de captación de aguas en una zona de menor impacto ambiental, los cuales permiten reducir entre 300 y 450 l/s la extracción de agua en sector Coposa Falla Pabellón, dejando a ésta última con una capacidad de extracción entre 330 y 480 l/s.

La modificación en los puntos de captación del Salar de Coposa va a significar una recuperación más acelerada de los caudales de la vertiente de Jachucoposa. Además, en un desafío por disminuir aun más los impactos sobre la vertiente, la Compañía está desarrollando nuevos sectores de captación de agua dentro de la cuenca, de modo de minimizar potenciales efectos sobre la biodiversidad y riqueza natural de ese salar.

Este cambio en la captación de las aguas significó ocupar en la producción recursos hídricos de menor calidad, ricos en contenido salino. Esto implicó que las aguas residuales de la planta de molibdeno, en Puerto Patache, aumentaran sus contenidos de sales y de metales pesados. Aunque en 2005 Collahuasi puso en funcionamiento una planta de flotación con aire disuelto (FAD), la que respondió de manera adecuada al abatimiento de metales pesados, no se había solucionado la concentración de sales, las cuales afectaban la eficiencia de la evapotranspiración del sector de forestación existente en el lugar. Por lo tanto, con el fin de mejorar la calidad de agua enviada al riego del bosque y del pasto, Collahuasi decidió construir una planta de nanofiltración en Puerto Patache.

Paralelamente, entre los proyectos para optimizar el uso del agua, Collahuasi inició la construcción de un espesador de gran diámetro. Su objetivo es procesar un mayor flujo de relave, lo que implica aumentar los niveles de sólidos y disminuir la cantidad de agua que se requiere en el tratamiento, mejorando así la condición operacional del proceso de espesamiento de relaves. Adicionalmente, se está desarrollando una planta piloto para el manejo de relave en pasta, que permita disminuir aún más la tasa de consumo de agua fresca, mediante un aumento en la recuperación de agua para los procesos en la planta concentradora.

En tanto, debido a que Collahuasi ha incrementado sus recursos geológicos y sus reservas mineras, se prevé que para su procesamiento se requerirán mayores recursos hídricos. Por este motivo, la Compañía ha formado una Superintendencia de Recursos Hídricos, dependiente de la Gerencia de Medio Ambiente y Recursos Hídricos, la que se encargará de diseñar y llevar adelante una estrategia de optimización del uso del agua en los procesos productivos, así como también para analizar alternativas adicionales de suministro sostenible para la Compañía.

La preocupación por el uso del agua también apunta al consumo humano, aunque sea marginal respecto al recurso ocupado en la operación. Por esto, en 2006 se implementaron en las instalaciones de faena distintos mecanismos y prácticas para el cuidado y ahorro del agua, como por ejemplo la colocación de llaves de corte automático en la totalidad de los baños.

“Aunque el agua es un recurso muy necesario para nosotros, también tenemos la conciencia y el deber de ocupar lo menos posible y reciclar lo más que podamos. Es un camino que ha sido duro y largo, pero creo que la Compañía lo va caminando de buena forma.”

Héctor Lagunas
Gerente Medio Ambiente



“Hay un esfuerzo en cumplir las exigencias ambientales, pero creo que el tema de fondo sigue siendo esta preocupación de la comunidad por el uso del agua.”

Miriam Escobar
Gobernadora Provincia de Iquique



MANEJO DE RESIDUOS

Collahuasi considera fundamental la proactividad en torno al manejo de residuos. Por esto, cuenta con un sistema que considera equipos, instalaciones, sitios de disposición de residuos y operarios especializados, en un ambiente con altos estándares de seguridad.

Durante el año 2007 Collahuasi estableció el concepto de manejo integral de residuos dentro de sus operaciones, el cual incentiva a transformar los residuos en valor, en materias primas que puedan ser utilizadas nuevamente en el proceso productivo. Mediante esta práctica se realiza una inspección de los residuos, con el fin de clasificar y retirar aquellos materiales contenidos en los desechos que tengan potencialidad de ser reciclados o reutilizados, de modo de contar con un manejo alternativo de algunos de ellos.



EN22

RESIDUOS	UNIDAD DE MEDIDA	Año 2006	Año 2007
Sólidos Orgánicos-Domésticos	Toneladas	577	634
Sólidos Industriales	Toneladas	3.118	3.315
Residuos Sólidos Peligrosos	Toneladas	1.921	1.449 *

Fuente: Estadística mensual de operaciones de residuos, 2007
* La disminución de toneladas de residuos peligrosos entre 2006 y 2007 se explica por la actividad de limpieza del sitio de residuos peligrosos, realizada en el año 2006, en orden al cumplimiento del Plan de Manejo de Residuos Peligrosos presentado a la autoridad sanitaria en diciembre de 2005.

En 2007 se puso en operación un sistema específico para el manejo de los residuos calificados como peligrosos, en cumplimiento del DS 148/2003, Reglamento de Manejo de Residuos Peligrosos. Este sistema considera la segregación de los residuos peligrosos, su clasificación, envasado, transporte hacia destino final y disposición final. Las instalaciones de disposición final pertenecen a empresas externas y cuentan con las autorizaciones ambientales correspondientes.

Por otro lado, los residuos mineros masivos, generados en las operaciones de extracción y procesamiento de mineral, son manejados en instalaciones diseñadas específicamente para ese fin, tales como botaderos de estéril, tranques de relaves y pilas de lixiviación. En tanto, los neumáticos usados de los equipos mineros son dispuestos en patios autorizados y con espacio suficiente, que permiten un almacenamiento temporal adecuado.

Debido al mayor procesamiento de mineral, en el período 2006 – 2007 se generó una mayor cantidad de residuos mineros, de estéril, lixiviación y relaves. Además, se implementó un programa de extensión de la vida útil de los neumáticos de equipos mineros, lo cual permitió disminuir la cantidad de neumáticos usados.



RESIDUOS	UNIDAD DE MEDIDA	Año 2006	Año 2007
Botaderos estéril	KTon	118.205	119.809
Pilas lixiviación	KTon	6.390	7.129
Tranque de relaves	KTon	40.902	43.199
Neumáticos usados	Unidades	258	285

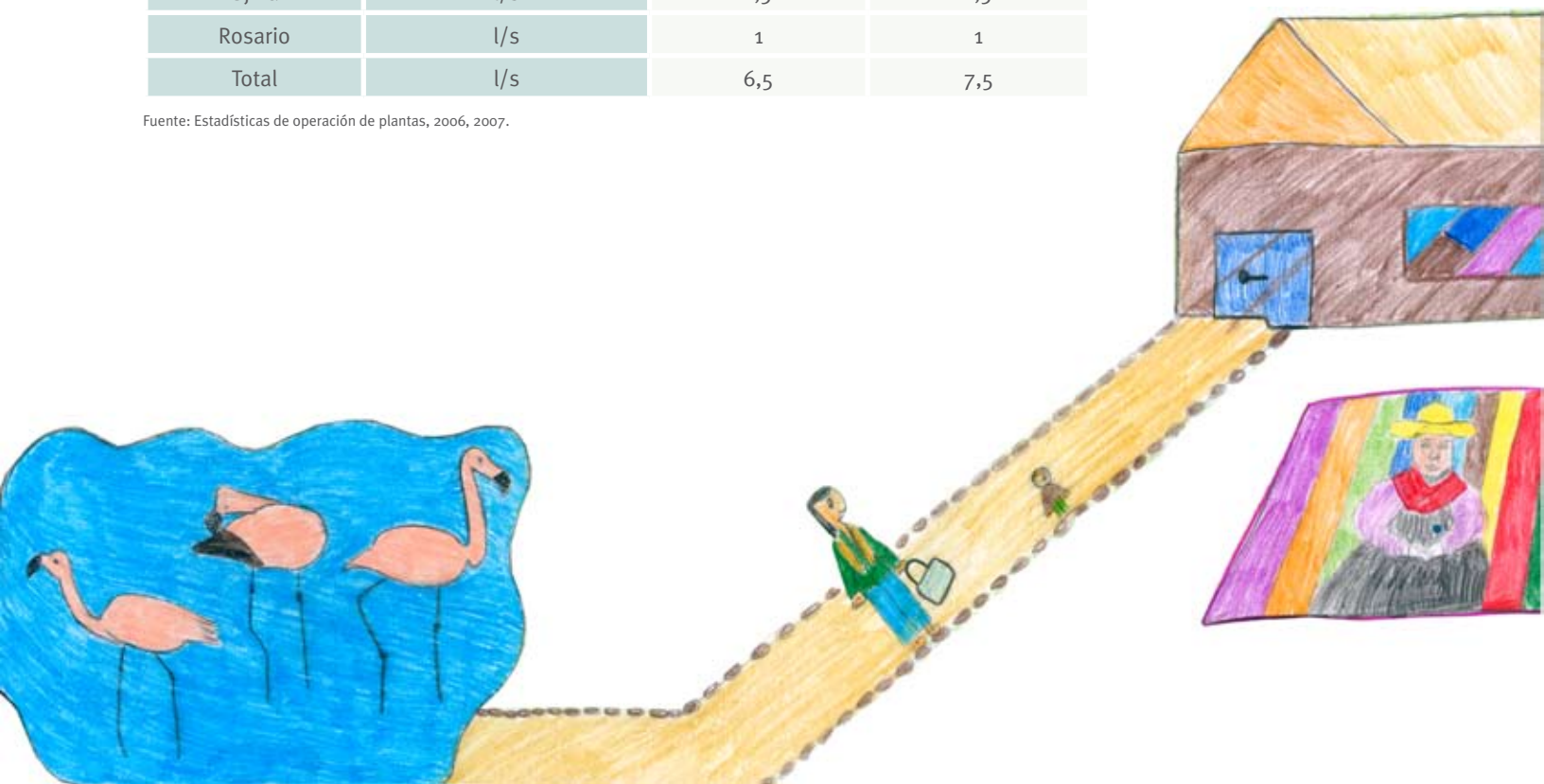
Fuente: Exhibits Collahuasi, 2006, 2007

EN21 En relación con los residuos líquidos, en el proceso productivo de Collahuasi se generan aguas servidas y residuos industriales líquidos (RILES):

- Las aguas servidas son generadas en el sector de Coposa, donde está ubicado el campamento; en el sector de Ujina, donde se encuentra la planta concentradora y lixiviación; y en el sector de Rosario, donde se ubican las instalaciones de las oficinas y talleres Mina. En el caso de las plantas, su configuración considera sistemas de tratamiento del tipo de lodos activados. El agua tratada en ellas no se descarga a ningún curso o masa de agua, sino que se almacena en piscinas, donde posteriormente se evapora o reutiliza para la humectación de caminos internos.
- Los RILES son tratados en una planta del tipo flotación de aire disuelto (FAD), cuyo resultado es utilizado para el riego de una plantación forestal y césped ubicada a 5 Km. de Puerto Patache.

PLANTAS	UNIDAD DE MEDIDA	AGUAS SERVIDAS	
		2006	2007
Coposa	l/s	4	5
Ujina	l/s	1,5	1,5
Rosario	l/s	1	1
Total	l/s	6,5	7,5

Fuente: Estadísticas de operación de plantas, 2006, 2007.



LA RIQUEZA DE LA BIODIVERSIDAD DE LA REGIÓN DE TARAPACÁ

Además de preocuparse por el uso eficiente del agua y de evitar conductas contaminantes, Collahuasi ha adquirido un rol relevante en los esfuerzos de los habitantes de la Región de Tarapacá para preservar la biodiversidad. Por esto, los ecosistemas ubicados en las cercanías de sus instalaciones productivas son objeto de constante preocupación por parte de la Compañía, realizando diversas acciones para contribuir a la protección y cuidado de estos hábitats.

MM3 Para determinar la necesidad de implementar planes de protección de la biodiversidad, Collahuasi ha definido como criterios básicos que se cumplan algunos de estos supuestos:

- Inclusión en la Ley 19.300 de Bases Generales del Medio Ambiente.
- Existencia de un requerimiento directo de la autoridad ambiental, a través de una Resolución,
- Vinculación con los compromisos ambientales de la Compañía.

EN11 Aunque ninguna instalación de Collahuasi se encuentra dentro de áreas protegidas por el Estado de Chile o por convenciones internacionales, sí están próximas a las siguientes áreas de valor ambiental:

- Salar de Coposa y humedal de Jachucoposa, en cuyas cercanías están los campos de pozos de Falla Pabellón y campo de pozos en Coposa Norte.
- Salar y carcanal de Michincha, en cuyas cercanías está el campo de pozos de Salar de Michincha.
- Carcanal de Ujina, en cuyas cercanías están las instalaciones de la planta de óxidos, pilas de lixiviación y los botaderos de Ujina. A futuro, también se ubicará en este sector una planta cogeneradora de energía
- Bofedales Ujina y Represa, protegidos por la Dirección General de Aguas, que se encuentran en las cercanías de los deslindes de los terrenos de la Compañía.

EN12 Dentro de estas zonas, en el período 2006 – 2007 la Compañía no identificó impactos negativos significativos, referidos a la fauna de macro y micro vertebrados ni a la de invertebrados. Sin embargo, de una manera proactiva, Collahuasi asumió iniciativas de mitigación y de restauración.

EN13 Como iniciativa de mitigación, destaca la incorporación de agua a la vegetación cercana a la laguna Jachucoposa, mediante técnicas de regadío. Esta medida surgió tras observarse que había disminuido la cobertura vegetal del sector, motivando la experimentación

aplicando agua adicional en la superficie vegetal, mediante técnicas de riego, con el objeto de recuperar la actividad fisiológica de las plantas. Los buenos resultados conseguidos llevaron a contemplar para 2008 la realización de un diseño de regadío a escala mayor, en conjunto con el Servicio Agrícola Ganadero (SAG), de modo de fortalecer y recuperar la cobertura vegetal cercana a la laguna Jachucoposa.

Por otro lado, en el sector de la vertiente del Salar de Michincha se ha asumido el compromiso de restaurar un caudal de 5 l/s de agua en la vertiente, la cual se había secado antes del inicio de la extracción de agua en el sector por parte de Collahuasi. Este proceso ha generado la activación de procesos biológicos asociados a la generación de agua recuperada, lo que ha provocado el retorno de fauna y un aumento de la flora típica del lugar.



Estos esfuerzos se han desarrollado en forma paralela a distintos programas que históricamente está realizando Collahuasi, tanto de compensación y mitigación para la gestión de impactos, como también de monitoreo periódico de las variables físico químicas y biológicas en sectores o hábitats susceptibles de ser impactados. Estos programas, que siguieron realizándose en 2006 y 2007, son:

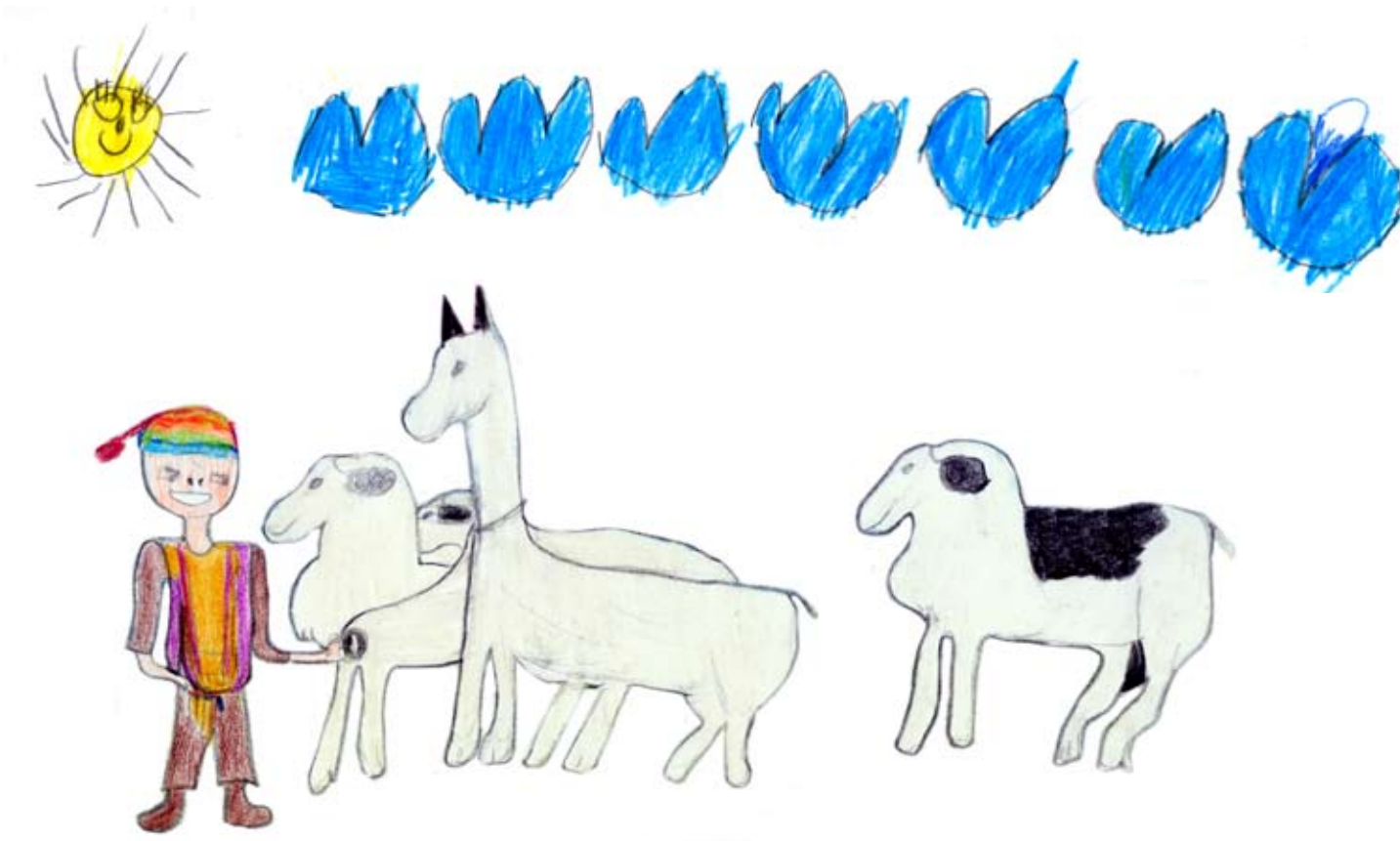
- **Forestación en Puerto Patache:** consiste en una plantación forestal en el desértico borde costero de la Región de Tarapacá. Se trata de 23 hectáreas de árboles de diferentes especies, que se riegan con el agua residual (previamente tratada) que se utilizó para el transporte de concentrado de cobre desde el sector de Ujina hasta las instalaciones portuarias de la Compañía, ubicadas en Puerto Patache. El objetivo es disipar el agua excedente de la instalación industrial de Puerto Patache a través de plantación de árboles.
- **Reposición de caudal natural en vertiente Jachucoposa:** considera suministrar agua subterránea a la vertiente Jachucoposa para mantener el ecosistema de la laguna y el salar, en particular en la flora y fauna. La reposición de agua alcanza un caudal total entre 40 y 45 l/s.
- **Reposición de caudal en vertiente Michincha:** implica suministrar agua subterránea a la vertiente Michincha para mantener el ecosistema de la laguna y el Salar, en particular en la flora y fauna. La reposición de agua alcanza un caudal total de 5 l/s.

- **Bofedal artificial en Quebrada de Chiclla:** comprende la reubicación de 2,1 hectáreas del bofedal de Capella, el cual fue cubierto por los botaderos de estéril de la mina Rosario, a un sector ubicado en la Quebrada Chiclla, sector afectado por la minería de placeres auríferos durante el siglo XX y que, originalmente, exhibía un ecosistema de características similares al del bofedal de Capella. Actualmente, el bofedal de la Quebrada de Chiclla está completando su proceso de enraizamiento, después del cual el bofedal alcanzará la condición de sistema naturalmente autosustentable.

- **Reforestación de Queñoas en Irruputuncu:** es un programa de mitigación para la recuperación del hábitat de la queñoa (*Polylepis tarapacana*), única especie de angiosperma nativa que crece y se reproduce a una altura superior a los 4 mil metros de altura sobre el nivel del mar. Este plan considera la reforestación de queñoas en las cercanías del volcán Irruputuncu. En 2007 se plantaron 19,5 hectáreas, totalizando a la fecha 133,3 hectáreas en los siete años desde que se comenzó a reforestar este lugar. El proyecto total contempla la reforestación de 149 hectáreas.

La Compañía también participa en el proyecto destinado a estudiar y caracterizar la biodiversidad del Salar del Huasco, el cual fue impulsado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Centro de Estudios para el Desarrollo (CED). El desafío es diseñar un sistema de administración y cuidado del salar que mantenga su autosustentabilidad ambiental y conservación de las especies presentes, permitiendo el desarrollo de proyectos relacionados con la explotación sustentable de sus recursos naturales e iniciativas relacionadas con la minería, agricultura y ecoturismo.





COLLAHUASI Y SU INTERÉS POR LA PROTECCIÓN DE LA FAUNA

La fauna que rodea las instalaciones de Collahuasi forma parte del entorno de las personas que ahí trabajan y habitan. Por esta razón, en el desarrollo de sus planes de mitigación, una parte importante de los esfuerzos de Collahuasi están enfocados en mantener y proteger la diversidad de fauna presente en el sector, en particular en el área asociada a la vertiente Jachucoposa y sus lagunas aledañas. Ese lugar destaca por su importante población de aves pertenecientes a especies como: taguas andinas, taguas gigantes, patos puna, patos juarjuales, tortolitas de la puna y parinas.

Como norma general, la Compañía cuenta con monitoreos de flora y fauna en las áreas cercanas a sus operaciones, los cuales permiten conocer el estado en que se encuentran en términos de cantidad y especies.

EN15 En las cercanías de las instalaciones de Collahuasi habitan las siguientes especies de fauna que se encuentran protegidas o en riesgo de extinción: Suri (*Pterocnemia pennata*), Vicuña (*Vicugna vicugna*), Guanaco (*Lama guanicoe*) y Vizcacha (*Lagidium viscacia*).



INCIDENTES AMBIENTALES

EN23 Todos los procesos productivos de Collahuasi se rigen por estrictas normas y controles para la protección del medio ambiente. Sin embargo, a pesar de las rigurosas políticas y prácticas establecidas por la empresa, en febrero de 2006 se produjo un derrame de 432 m³ de solución de cobre desde una piscina de emergencia ubicada en la planta de óxidos. El incidente fue remediado de acuerdo con los procedimientos existentes, sin afectar áreas sensibles, siendo conducido el material por canaletas hasta una segunda piscina.

Desde esa fecha y hasta fines de 2007 la Compañía no experimentó ningún accidente ambiental, lo que refleja la preocupación por estar alerta a los posibles impactos en el entorno natural. Durante los años reportados, Collahuasi tampoco presenció impactos ambientales significativos asociados al transporte de productos, bienes y materiales utilizados para las actividades de la Compañía.

EN29

En el período, la Compañía recibió las siguientes multas de carácter ambiental:

EN28

- US\$ 500, por falta de permiso para un densímetro nuclear.
- US\$ 6.400, por el desorden del patio de almacenamiento temporal de residuos peligrosos.

S08

Estos incidentes y multas ambientales generaron inmediatas acciones correctivas de modo de revertir estas desviaciones y cumplir con la legalidad vigente.





PLAN DE CIERRE: EL LEGADO DE COLLAHUASI EN LA I REGIÓN

MM10 Las abundantes reservas de sus yacimientos permiten prever que Collahuasi seguirá operando durante varias décadas. Sin embargo, existe conciencia sobre la necesidad de planificar, desde hoy, las actividades necesarias para asegurar que, una vez finalizada la operación, se cumpla con los compromisos asumidos en los instrumentos de aprobación ambiental y la legislación aplicable en materia de cierre de faenas. Dichos compromisos guardan relación básicamente con la condición en la cual deben abandonarse las instalaciones para evitar la creación de pasivos ambientales.

El Plan de Cierre es un instrumento esencialmente dinámico, pues va incorporando avances tecnológicos, el impacto de nuevos proyectos y otros cambios que se producen a través del tiempo. El objetivo del plan es proteger el medio ambiente, la salud y la seguridad de las personas de los riesgos y efectos adversos que se pueden generar con la actividad minera y que pueden seguir generándose con posterioridad al cese de las operaciones, considerando todas las instalaciones de la operación (faena cordillera y puerto) de Collahuasi.

En ese contexto, a fines de 2007 Collahuasi comenzó la elaboración de la tercera versión de su Plan de Cierre, el cual se encuentra en una etapa de actualización y se completará durante 2008. Esta nueva versión, además de tocar los aspectos técnicos y económicos, considera una innovación al incluir un capítulo social para tratar la temática de impactos socioeconómicos del cierre.



Santiago, julio de 2008

Tenemos el agrado de comunicar que Fundación PROhumana ha apoyado a Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi SCM en el proceso de elaboración del reporte de sustentabilidad correspondiente al período 2006–2007. La materialización de este proyecto ha contado con la técnica de preparación de informes, basados en los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI).

En esta oportunidad, el reporte de sustentabilidad de la Compañía se ha realizado en conformidad con la Guía GRI, versión 3, cumpliendo con los más altos estándares internacionales en relación a la entrega de la información del desempeño económico, social, ambiental de una organización.

Confiamos en que el proceso experimentado por el equipo de la Compañía ha generado un enriquecedor aprendizaje, disponiendo toda la colaboración necesaria para recabar, analizar y presentar la información requerida para la elaboración de este reporte de sustentabilidad. La calidad de este trabajo ha permitido, sin duda, presentar un informe de primer nivel y en cumplimiento con todos los estándares del GRI.

Esta experiencia permitirá ahondar en el conocimiento de las inquietudes y expectativas de los grupos de interés que tiene Collahuasi, con el fin de continuar fortaleciendo las relaciones con los diferentes actores involucrados en el negocio de la Compañía.

En esta ocasión tenemos que destacar que la Compañía ha incluido los indicadores del Suplemento de Minería y Metales, que son propios de su sector.

Recomendamos a Collahuasi avanzar en el diálogo con sus stakeholders, generando un proceso de aprendizaje y de comunicación permanente con sus grupos de interés.

Invitamos a la Compañía a continuar con la elaboración de informes de sostenibilidad en base a los estándares y herramientas que ofrece el Global Reporting Initiative.

Cordial y atentamente



Soledad Teixidó
Presidenta Fundación PROhumana
Miembro del Stakeholders Council de Global Reporting Initiative

CONTENIDOS GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI), VERSIÓN 3

3.12

INDICADOR GRI	DESCRIPCIÓN INDICADOR	PÁGINA / COMENTARIO
Perfil		
1	Estrategia y Análisis	
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones	2
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	18
2	Perfil de la organización	
2.1	Nombre de la organización.	7
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	8
2.3	Estructura operativa de la organización	10
2.4	Localización de la sede principal	7
2.5	Países en los que opera	7
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	8
2.7	Mercados servidos	8
2.8	Dimensiones de la organización	19 - 21
2.9	Cambios significativos en la organización	8 - 9 - 10
2.10	Premios y distinciones recibidos	14
3	Parámetro de la Memoria	
	Perfil de la Memoria	
3.1	Periodo cubierto por la memoria	5
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente	5
3.3	Ciclo de presentación de memorias	5
3.4	Punto de contacto en relación con la memoria	5
	Alcance y Cobertura de la Memoria	
3.5	Definición del contenido de la memoria	5
3.6	Cobertura de la memoria	5
3.7	Límites del alcance o cobertura de la memoria.	5
3.8	Tratamiento de la información de operaciones Joint Ventures y filiales.	La Compañía dentro de sus operaciones no cuenta con negocios conjuntos (Joint Ventures), filiales o instalaciones arrendadas.
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos	5
3.10	Efecto de reexpresión de memorias anteriores	Para esta versión, no hay reexpresión de memorias anteriores.
3.11	Cambios significativos en el alcance, la cobertura o los métodos de la memoria.	5
	Índice del contenido del GRI	
3.12	Tabla de contenidos básicos en la memoria.	73
	Verificación Externa	

3.13	Política y práctica de verificación externa.	No se someterá a una verificación externa, debido a que el Reporte ha sido guiado, apoyado y coordinado por una empresa externa, que está acreditada para elaborar Informes de Sustentabilidad, cumpliendo con las directrices del Global Reporting Initiative.
4	Gobierno, Compromisos y Participación de los Grupos de Interés	
4.1	La estructura de gobierno de la organización.	9
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.	9
4.3	Número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	9
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar al máximo órgano de gobierno.	9
4.5	Vínculo entre remuneraciones de miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización.	En Collahuasi los miembros del directorio no reciben remuneración o retribuciones por parte de la Compañía.
4.6	Procedimientos para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	9
4.7	Procedimiento para determinar capacitación y experiencia de los miembros de gobierno corporativo.	9
4.8	Misión, valores y códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social.	12
4.9	Mecanismos de identificación y evaluación de riesgos y oportunidades.	9
4.10	Evaluación de desempeño ambiental, social y económico de los miembros del máximo órgano de gobierno.	9
4.11	Adopción de un planteamiento o principio de precaución.	4
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente.	42 - 46 - 48 - 49 - 52
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca la organización.	53
4.14	Relación de grupos de interés que ha incluido la organización.	15
4.15	Proceso de identificación y selección de grupos de interés.	15
4.16	Enfoques y frecuencia de inclusión de los grupos de interés.	15
4.17	Principales preocupaciones de los grupos de interés y respuestas de la organización.	15
Dimensión económica		
	Desempeño Económico	
EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	19

EC2	Implicaciones financieras debido al cambio climático.	La Compañía ha iniciado un programa de estudios de energías renovables. En la misma línea tiene planes de implementar proyectos pilotos de energía solar. El cumplimiento de compromisos internacionales sobre emisiones de GEI adquiridos por el Gobierno de Chile, podría transformarse en mediano plazo en una obligación de reducir emisiones. Esto condicionaría a la industria minera a reducir sus emisiones, avanzando hacia la búsqueda de fuentes de generación de energía menos contaminantes, como es el caso de las energías renovables no convencionales, tema en el cual la Compañía se encuentra trabajando.
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	27
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	La Compañía recibe algunas ayudas financieras del gobierno, dentro de las cuales destacan los fomentos a la capacitación del SENCE y el crédito por donaciones contemplado en la Ley Valdés.
Presencia en el Mercado		
EC5	Relación entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local.	27
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto a proveedores locales.	35
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local.	En la Compañía, los accionistas nombran a sus representantes en el directorio. Dentro de los procesos de la búsqueda y selección de personal, los postulantes locales compiten en igualdad de condiciones que el resto de las personas. Durante los años 2006 y 2007, en la Compañía no hubo altos ejecutivos que procedieran de la comunidad local.
Impactos Económicos Indirectos		
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público.	49 - 50
EC9	Descripción de los impactos económicos indirectos significativos.	35 - 37
Dimensión Ambiental		
Materiales		
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	57
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que provienen del reciclaje.	58
Energía		
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	60
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	60

EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	60
EN6	Iniciativas para proporcionar productos eficientes en el consumo de energía o basados en energía renovables, y sus resultados.	60
EN7	Iniciativas para reducir el consumo directo de energía y sus resultados.	60
	Agua	
EN8	Captación total de agua por fuentes.	63
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	62
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	62
	Biodiversidad	
EN11	Descripción de terrenos cercanos o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.	67
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad.	67
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	67
EN14	Estrategias y acciones para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	68
EN15	Número de especies incluidas en la Lista Roja de la IUCN o listados nacionales afectadas por las operaciones.	69
	Emisiones, Vertidos y Residuos	
EN16	Emisiones totales de gases de efecto invernadero, en peso.	61
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	61
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y sus resultados.	La Compañía ha iniciado un programa de estudios de energías renovables y tiene planes de implementar proyectos pilotos de energía solar.
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	61
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	Collahuasi no dispone de un proceso de fundición, por lo tanto no se tienen mediciones de NOx y SOx.
EN21	Vertimiento total de aguas residuales.	66
EN22	Peso total de residuos gestionados.	65
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	70
EN24	Peso de los residuos peligrosos transportados.	La Compañía no hace traslados al extranjero de residuos peligrosos. Éstos se retiran de la faena y son trasladados hasta instalaciones autorizadas en Chile. Se disponen procedimientos de manejo de residuos peligrosos, de acuerdo a DS 148/2003, y también de residuos no peligrosos.

EN25	Identificación de recursos hídricos afectados por vertidos de agua y aguas de escorrentía.	67
Productos y Servicios		
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y sus resultados.	No aplica este requerimiento, debido a que Collahuasi sólo exporta concentrado de cobre a granel (buques y camiones), cátodos de cobre (camiones) y concentrado de Molibdeno envasado en Maxisacos (camiones).
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil.	No aplica
Cumplimiento Normativo		
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	70
Transporte		
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes.	70
General		
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	19
Dimensión Social		
Prácticas Laborales y Ética del Trabajo		
Empleo		
LA1	Desglose de los trabajadores.	21 - 22
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados.	22
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa.	27
Relaciones Empresa – Trabajadores		
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	30
LA5	Período mínimo de preaviso frente a cambios organizativos.	La comunicación dentro de la Compañía es un aspecto fundamental. Por eso, en la medida que ocurren cambios en la organización, se informa a los trabajadores con un plazo previo, el cual depende de la magnitud del cambio.
Salud y Seguridad en el Trabajo		
LA6	Porcentaje de trabajadores representado por comités de salud y seguridad.	28
LA7	Tasa de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales.	28
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	26
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	27
Formación y Educación		
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado.	24

LA11	Programa de gestión de habilidades y de formación continua.	23
LA 12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño.	25
	Diversidad de Igualdad de Oportunidades	
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por indicadores de diversidad.	9
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres.	En Collahuasi la definición de las remuneraciones se realiza según las competencias y habilidades de las personas, para llevar a cabo una función en particular.
Derechos Humanos		
	Prácticas de Inversión y Abastecimiento	
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos.	En la Compañía no se han efectuado análisis en las inversiones que se realizan en relación a los derechos humanos. Sin embargo, Collahuasi está en contra de cualquier práctica que atente contra estos derechos.
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas analizados en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas.	Dentro de la política que tiene Collahuasi con sus colaboradores se pone énfasis en los temas de derechos humanos. Sin embargo, los trabajadores no han experimentando un proceso formal de capacitación en estos temas.
HR3	Total de horas de formación a empleados sobre políticas en derechos humanos.	Durante los últimos dos años no se han realizado capacitaciones formales vinculadas a políticas y procedimientos en aspectos relativos a los derechos humanos. Sin embargo, estos temas están presentes en la agenda de la Compañía, ya sea a través de charlas o de conversaciones en reuniones o de actividades tendientes a salvaguardar los derechos de las personas de Collahuasi.
	No discriminación	
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	31 - 33
	Libertad de Asociación y Convenios Colectivos	
HR5	Actividades en que se pone en riesgo el derecho a la libertad de asociación.	30
	Explotación Infantil	
HR6	Actividades que conllevan riesgo de explotación infantil, y medidas adoptadas.	31
	Trabajos Forzados	
HR7	Operaciones que pueden originar episodios de trabajo forzado, y las medidas adoptadas.	31
	Prácticas de Seguridad	
HR8	Porcentaje del personal de seguridad formado en las políticas en derechos humanos relevantes.	No aplica
	Derechos de los Indígenas	

HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de derechos de los indígenas.	La Compañía tiene una relación respetuosa y cordial con las comunidades indígenas que se encuentran cercanas a sus instalaciones. Por esto es que no se han presentado violaciones a los derechos de dichos grupos humanos.
Sociedad		
	Comunidad	
SO1	Programas para evaluar y gestionar los impactos en las comunidades.	40
	Corrupción	
SO2	Porcentaje y número de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos de corrupción.	Dentro de las actividades de Auditoría de Collahuasi no se han considerado recursos para analizar los riesgos de corrupción. Si se llegase a presentar un hecho de corrupción dentro de la Compañía, se realiza la investigación correspondiente.
SO3	Porcentaje de empleados formados en políticas y procedimientos anti-corrupción.	Collahuasi siempre está velando por las buenas conductas de sus trabajadores, las cuales deben ajustarse a su Código de Ética.
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	En los años reportados no se han evidenciado incidentes de corrupción dentro de Collahuasi.
	Política Pública	
SO5	Posición y participación en el desarrollo de actividades de políticas públicas y lobbying.	53
SO6	Valor total de aportes a partidos políticos.	La Compañía no realiza aportes financieros a partidos políticos.
	Comportamiento de Competencia Desleal	
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas.	En la Compañía, durante el 2006 y 2007, no se han realizado prácticas monopolísticas que estén en contra de la libre competencia.
	Cumplimiento Normativo	
SO8	Valor monetario de multas y número de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes.	70
Responsabilidad Sobre el Producto		
	Salud y Seguridad del Cliente	
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan los impactos en la salud y seguridad de los clientes.	La Compañía durante todo el proceso productivo tiene asociado la salud y seguridad de los clientes. Se cautela que el cátodo tenga una excelente calidad.
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios en relación con los productos.	Durante los años 2006 y 2007, la Compañía no presentó incidentes debido al incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos que genera Collahuasi.
	Etiquetado de los Productos Y Servicios	
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios requeridos por la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos.	La información de los productos de Collahuasi se especifica en el etiquetado. Para esto, la Compañía cuenta con una rigurosa política de etiquetado.

PR4	Incumplimientos relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios.	En el año 2006 y 2007, la Compañía no ha experimentado incumplimientos de la regulación del etiquetado de los productos.
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente.	Collahuasi realiza una vez cada dos años una encuesta de satisfacción del cliente.
Comunicaciones de Marketing		
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o estándares voluntarios en materia de marketing o publicidad.	La Compañía no realiza publicidad, promociones o patrocinios.
PR7	Número de incidentes debido al incumplimiento de las regulaciones relativas al marketing y publicidad.	No aplica
Privacidad del Cliente		
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad del cliente.	En el año 2006 y 2007, la Compañía no ha tenido ninguna reclamación por falta de respeto a la privacidad de los clientes.
Cumplimiento Normativo		
PR9	Costo de multas significativas por incumplimiento en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.	Collahuasi en los años reportados, no ha vivenciado multas por incumplimiento de entrega de los productos o de los contratos de ventas.

INDICADORES ADICIONALES PARA LA MINERÍA SUPLEMENTO DEL GRI SECTOR MINERÍA Y METALES

INDICADOR GRI	DESCRIPCIÓN INDICADOR	PÁGINA / COMENTARIO
MM1	Porcentaje de distribución de bienes, materiales y servicios adquiridos local nacional e Internacionalmente Porcentaje de la fuerza laboral de la comunidad local, desglosada por proyecto. Inversión en infraestructura pública y su mantenimiento. Pagos de indemnizaciones.	35 - 37 - 49 - 50
MM2	Valor agregado, desagregado a nivel de país.	19
MM3	Número/ porcentaje de sitios identificados que requieren planes de gestión de la biodiversidad, que ya cuenten con planes actualizados.	67
MM4	Porcentaje de productos derivados de materiales secundarios.	58
MM5	Descripción de las políticas para evaluar la eco-eficiencia y sostenibilidad de los productos.	58
MM6	Describir la administración de sobrecarga, rocas, relaves, sedimento/residuos, incluyendo: evaluación de riesgos, facilidad de almacenaje y propiedades peligrosas.	Collahuasi, se preocupa que los residuos que se disponen en sus instalaciones, tengan todas las medidas de seguridad. Es así como los botaderos de residuos y tranque de relaves consideran diseños antisísmicos. En el caso del tranque, se dispone de instrumentos para medición de aceleración y se efectúan monitoreos de niveles de pozos, calidad de agua y volumen de agua almacenada.

MM7	Descripción de los incidentes significativos que afecten a las comunidades.	La Compañía, durante los años 2006 y 2007, no ha tenido ningún incidente o impacto significativo que afecte a las comunidades aledañas a su operación.
MM8	Descripción de programas dirigidos a la minería artesanal y a pequeña escala (MPE) desarrollados en las áreas de actividad en los que haya participado la organización informante.	En el periodo que se reporta, Collahuasi no ha generado programas de apoyo a la pequeña minería.
MM9	Descripción de las políticas y actuaciones de reasentamiento.	En los años 2006 y 2007 no se presenciaron procesos de reasentamiento.
MM10	Número o porcentaje de explotaciones con planes de cierre.	71
MM11	Descripción de los procesos utilizados para identificar los derechos sobre el suelo.	La Compañía ha definido el siguiente procedimiento sobre los derechos sobre el suelo. 1. Consulta en registros del Conservador de Bienes Raíces. 2. Revisión en registro de tierras indígenas de CONADI. 3. Revisión en Ministerio de Bienes Nacionales. Si del proceso se concluye que no hay propietario del terreno, se procede con la compra. De lo contrario es factible negociar.
MM12	Descripción de criterios utilizados para la identificación, prevención y respuesta a situaciones de emergencia que afecten a los trabajadores, las comunidades locales, o el medio ambiente.	La Compañía ha desarrollado un Plan de Emergencia, destinado a controlar de forma eficiente y eficaz la ocurrencia de eventos significativos que puedan afectar a las personas, equipos, instalaciones y al medio ambiente, dando cumplimiento a las obligaciones legales vigentes.
MM13	Número de casos de enfermedades profesionales por tipo. Describir los programas de prevención de enfermedades profesionales.	La Compañía tiene un programa de “Vida Saludable”, el cual se relaciona con la salud ocupacional y que promueve estilos de vida favorables para la salud.

CRÉDITOS DE ILUSTRACIONES INFANTILES

CAPÍTULO	NOMBRE	PÁGINA
Portada	Matías Rivera Angel / 2° Básico / Escuela San Andrés de Pica	0
Camión	Maxie Gómez Peñaloza / 6° Básico / Escuela Básica G-102 Matilla de la Nueva Extremadura	5
Perfil de la empresa	Luis Alberto Vilca Amas / 3° Básico / Escuela Básica F-100 Vertiente del Saber	6
Grupo de autos	Sofía Abarca Rojas / Kinder/ Escuela San Andrés de Pica	7
Mina	José Daniel Aracena Barreda / 2° Básico / Escuela Básica F-100 Vertiente del Saber	10
Soldador	Thiare Mamani Mamani / 1° Básico / Escuela Básica G- 111 Cancosa	13
Mina	Bastián Palape Díaz / 6° Básico/ Escuela San Andrés de Pica	14
Sol Niña	Vanessa Contreras Ossandón / 2° Básico / Escuela San Andrés de Pica Madelyn Madani Chino / Kinder / Escuela Básica G-102 Matilla de la Nueva Extremadura	18
Las personas de Collahuasi	Francisca Abarca Rojas / 2° Básico/ Escuela San Andrés de Pica	20
Camiones	Claudio Andrés Pizarro Espinoza / 3° Básico / Escuela Básica F-100 Vertiente del Saber	21
Camión y minero	Rebeca Soledad Apala Ticona / 7° Básico / Escuela Básica F-100 Vertiente del Saber	22
Minero	Maxie Gómez Peñaloza / 6° Básico / Escuela Básica G-102 Matilla de la Nueva Extremadura	24
Mineros	Cristián Pedro Ayaviri Condori / 4° Básico / Escuela Básica G-102 Matilla de la Nueva Extremadura	25
Casa	Tabita Belén Aracena Barreda / Kinder / Escuela Básica F-100 Vertiente del Saber	26
Remolque	Joel Lutino Lucas / Kinder / Escuela Básica G-102 Matilla de la Nueva Extremadura	27
Minero	Scarlett Medel Ramírez / 4° Básico / Escuela San Andrés de Pica	29
Excavadora	Rodolfo Alejandro Yañez Soto / 3° Básico / Escuela Básica F-100 Vertiente del Saber	30
Los Colaboradores parte del negocio de Collahuasi	Danilo Valentín Palape Rojas / Kinder / Escuela Básica F-100 Vertiente del Saber	32
Camión	Yheral Alexander Díaz Jofré / 6° Básico / Escuela Básica F-100 Vertiente del Saber	33
Camión	Rodolfo Alejandro Yañez Soto / 3° Básico / Escuela Básica F-100 Vertiente del Saber	34
Camiones	Yheral Alexander Díaz Jofré / 6° Básico / Escuela Básica F-100 Vertiente del Saber	36,37
Collahuasi y la comunidad	Jordan Mamani Ramos / 3° Básico / Escuela San Andrés de Pica	38
Pareja	Darlen Aranguiz Muñoz / 2° Básico / Escuela San Andrés de Pica	39
Niña Tarapacá	Raúl Gómez Sola / 2° Básico / Escuela San Andrés de Pica	46
Casa	Camila Vera Romo / 1° Básico / Escuela San Andrés de Pica	47
Iglesia	Joselyn Rojo Jara / 8° Básico / Escuela San Andrés de Pica	49
Iglesia	Vanessa Contreras Ossandón / 2° Básico / Escuela San Andrés de Pica	50
Casas árboles	Idalia Mamani Masuri / 3° Básico / Escuela San Andrés de Pica	52
Paisaje	Alley Navarrete Zuleta / 1° Básico / Escuela San Andrés de Pica	53
Medio ambiente	Mayra Andrea Salinas Pinela / 3° Básico / Escuela Básica F-100 Vertiente del Saber	54
Flores Llama	Camila Vera Romo / 1° Básico / Escuela San Andrés de Pica Raúl Gómez Sola / 2° Básico / Escuela San Andrés de Pica	55
Árbol frutal	Antonia Sanz Olivarez / Kinder / Escuela San Andrés de Pica	58
Laguna	Joaquín Augusto Cerda Smith / 3° Básico / Escuela Básica F-100 Vertiente del Saber	60
Nubes Llama	Joel Lutino Lucas / Kinder / Escuela Básica G-102 Matilla de la Nueva Extremadura Joaquín Augusto Cerda Smith / 3° Básico / Escuela Básica F-100 Vertiente del Saber	64
Camión	Josefa Alzamora Barrera / 4° Básico / Escuela Básica F-100 Vertiente del Saber	65
Paisaje flamencos	Danitza Myriam Ignacio Quispe / 6° Básico / Escuela Básica F-100 Vertiente del Saber	66
Cielo Pastor llamas	Antonia Sanz Olivarez / Kinder / Escuela San Andrés de Pica Scarlett Medel Ramírez / 4° Básico / Escuela San Andrés de Pica	69
Paisaje	Tabita Belén Aracena Barreda / Kinder / Escuela Básica F-100 Vertiente del Saber	70
Pájaro Perro	Allen Gómez Leiva / Kinder / Escuela San Andrés de Pica	71

ENCUESTA DE RETROALIMENTACIÓN: REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2006-2007

La siguiente encuesta tiene por objetivo el recoger su opinión acerca del presente Reporte. Así podremos integrar los distintos comentarios y aportes con el fin de seguir optimizando nuestros próximos Reportes.

1. ¿A qué parte o grupo interesado de Collahuasi pertenece?

- ☐ Accionistas
- ☐ Inversionistas
- ☐ Empleados
- ☐ Cliente
- ☐ Proveedor
- ☐ Contratista
- ☐ Comunidad Cercana a las Operaciones (Pica, Huasco, Matilla)
- ☐ Comunidad General (Iquique, Santiago)
- ☐ Gobierno Regional
- ☐ Organismo Regulador
- ☐ Grupo Ambiental
- ☐ Sector Empresarial
- ☐ Otro (indicar) _____

2. Seleccione los capítulos del Reporte de Sustentabilidad que le hayan parecido más interesantes:

- | | | | | | |
|---|---------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| A. Extensión | ☐ Muy Bueno | ☐ Bueno | ☐ Aceptable | ☐ Regular | ☐ Malo |
| B. Utilidad de la información presentada | ☐ Muy Bueno | ☐ Bueno | ☐ Aceptable | ☐ Regular | ☐ Malo |
| C. Transparencia y Honestidad | ☐ Muy Bueno | ☐ Bueno | ☐ Aceptable | ☐ Regular | ☐ Malo |
| D. Presentación- Diseño | ☐ Muy Bueno | ☐ Bueno | ☐ Aceptable | ☐ Regular | ☐ Malo |
| E. Claridad y facilidad de comprensión del Reporte. | ☐ Muy Bueno | ☐ Bueno | ☐ Aceptable | ☐ Regular | ☐ Malo |

3. ¿Qué sugiere mejorar para el próximo Reporte de Sustentabilidad?, ¿Por qué?

Envíe este cuestionario a la siguiente dirección:

Avda. Andrés Bello 2687, piso 11. Edificio del Pacífico. Santiago de Chile.

Muchas gracias por sus comentarios.

